**江西财经大学现代经济管理学院本科教学质量报告**

**（2020-2021学年）**

**2021年11月**

**说明**

 本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

 各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

[学校概况 4](#_Toc87276748)

[一、本科教育基本情况 5](#_Toc87276749)

[（一）人才培养目标 5](#_Toc87276750)

[（二）学科专业设置情况 5](#_Toc87276751)

[（三）在校生规模 6](#_Toc87276752)

[（四）本科生生源质量 7](#_Toc87276753)

[二、师资与教学条件 13](#_Toc87276754)

[（一）师资队伍 13](#_Toc87276755)

[（二）本科主讲教师情况 16](#_Toc87276756)

[（三）教学经费投入情况 17](#_Toc87276757)

[（四）教学设施应用情况 18](#_Toc87276758)

[1.教学用房 18](#_Toc87276759)

[2.教学科研仪器设备与教学实验室 19](#_Toc87276760)

[3.图书馆及图书资源 19](#_Toc87276761)

[三、教学建设与改革 20](#_Toc87276762)

[（一）专业建设 20](#_Toc87276763)

[（二）课程建设 21](#_Toc87276764)

[（三）教材建设 22](#_Toc87276765)

[（四）实践教学 23](#_Toc87276766)

[1.实验教学 23](#_Toc87276767)

[2.本科生毕业设计（论文） 23](#_Toc87276768)

[3.实习与教学实践基地 23](#_Toc87276769)

[（五）创新创业教育 23](#_Toc87276770)

[（六）教学改革 24](#_Toc87276771)

[四、专业培养能力 25](#_Toc87276772)

[（一）人才培养目标定位与特色 25](#_Toc87276773)

[（二）专业课程体系建设 26](#_Toc87276774)

[（三）立德树人落实机制 26](#_Toc87276775)

[（四）实践教学 27](#_Toc87276776)

[五、质量保障体系 29](#_Toc87276777)

[（一）校领导情况 29](#_Toc87276778)

[（二）教学管理与服务 29](#_Toc87276779)

[（三）学生管理与服务 29](#_Toc87276780)

[（四）质量监控 29](#_Toc87276781)

[六、学生学习效果 30](#_Toc87276782)

[（一）毕业情况 30](#_Toc87276783)

[（二）就业情况 30](#_Toc87276784)

[（三）转专业与辅修情况 30](#_Toc87276785)

[七、特色发展 30](#_Toc87276786)

[八、存在问题及改进计划 32](#_Toc87276787)

[（一）坚持体制机制改革，强化育人实效 32](#_Toc87276788)

[（二）以满足社会需求为目的，探索人才培养模式改革 32](#_Toc87276789)

[（三）提高教学水平，优化师资队伍建设 32](#_Toc87276790)

[（四）以评促建，优化专业建设 32](#_Toc87276791)

[（五）加强教学督查工作，提升教学质量 33](#_Toc87276792)

[附录 33](#_Toc87276793)

[本科教学质量报告支撑数据 33](#_Toc87276794)

# 学校概况

 江西财经大学现代经济管理我校地处江西，是财经院校，举办者为民办，于2001年开办本科。我校有本科专业20个，其中3个为新办专业。招生批次为本科批招生,。

 学校全日制在校生11696人， 折合在校生11696.0人。全校教职工522人，其中专任教师368人。学校共有2个校区 ，其中1个为本地校区。

 杰青等国家级高层次人才2人，省部级高层次人才1人。

 学校有党政单位21个，教学科研单位9个。

 ※以上数据来源：1-1学校概况，表1-4-1专业基本情况，表1-5-1教职工基本信息，表1-7-2 科研基地，表3-3-1高层次人才，表4-1-1学科建设，表6-1学生数量基本情况，6-3-2近一级本科生录取标准及人数

【注】1.折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)\*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)\*2+函授学生数\*0.1+夜大（业余）学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

2.全日制在校生数=普通本、专科（高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

 根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高[2012]4号）、《关于地方本科高校转型发展的指导意见》（征求意见稿）等文件精神，紧紧围绕我校“基础厚实、特色鲜明、人民满意、国内知名的高水平财经类应用型本科院校”的办学定位与人才培养目标，以“学生成才为本，走质量立院之路”为办学理念，构建“三阶段培养，三途径发展”的三三制人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”的教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。

 学校的定位与发展目标是：基础厚实、特色鲜明、人民满意、国内知名的高水平财经类应用型本科院校

 ※数据来源表1-1学校概况。

## （二）学科专业设置情况

 学校现有本科专业19个，其中工学专业1个占5.26%、文学专业2个占10.53%、经济学专业4个占21.05%、管理学专业10个占52.63%、艺术学专业2个占10.53%、法学专业1个占5.26%。

 ※数据来源表1-4-1专业基本情况。

图1 各学科专业占比情况（%）

## （三）在校生规模

 2020-2021学年本科在校生11564人（含一年级2110人，二年级3496人，三年级3663人，四年级2295人，其他0人）。

【注】此处数据统计不含新生。

 目前学校全日制在校生总规模为11696人，本科生数占全日制在校生总数的比例为100.00%。

 ※数据来源表1-6本科生基本情况，表6-1学生数量基本情况

 各类在校生的人数情况如表1所示（按时点统计）。

 表1 各类学生人数一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **普通本科生数** | 11696 |
| **其中：与国（境）外大学联合培养的学生数** | 2 |
| **普通高职(含专科)生数** | 0 |
| **硕士研究生数** | **全日制** | 0 |
| **非全日制** | 0 |
| **博士研究生数** | **全日制** | 0 |
| **非全日制** | 0 |
| **留学生数** | **总数** | 0 |
| **其中：本科生数** | 0 |
| **硕士研究生数** | 0 |
| **博士研究生人数** | 0 |
| **授予博士学位的留学生数（人）** | 0 |
| **普通预科生数** | 0 |
| **进修生数** | 0 |
| **成人脱产学生数** | 0 |
| **夜大（业余）学生数** | 0 |
| **函授学生数** | 0 |
| **网络学生数** | 0 |
| **自考学生数** | 0 |
| **中职在校生数（人）** | 0 |

 ※数据来源表6-1学生数量基本情况。

## （四）本科生生源质量

 2021年，学校计划招生3650人，实际录取考生3650人，实际报到3497人。实际录取率为100.00%，实际报到率为95.81%。自主招生0人，招收本省学生2785人。

 学校面向全国28个省招生，其中理科招生省份21个，文科招生省份21个。

 生源情况详见下表。

 表2 生源情况

| **省份** | **批次** | **录取数** | **批次最低控制线（分）** | **当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **文科** | **理科** | **不分文理** | **文科** | **理科** | **不分文理** | **文科** | **理科** | **不分文理** |
| 北京市 | 本科批招生 | 0 | 0 | 2 | 0.0 | 0.0 | 400.0 | 0.00 | 0.00 | 24.00 |
| 天津市 | 本科批招生 | 0 | 0 | 40 | 0.0 | 0.0 | 463.0 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| 河北省 | 本科批招生 | 10 | 14 | 0 | 454.0 | 412.0 | 0.0 | 34.00 | 41.00 | 0.00 |
| 山西省 | 本科批招生 | 17 | 23 | 0 | 393.0 | 343.0 | 0.0 | 49.00 | 39.00 | 0.00 |
| 内蒙古自治区 | 本科批招生 | 7 | 5 | 0 | 392.0 | 301.0 | 0.0 | 31.00 | 35.00 | 0.00 |
| 辽宁省 | 本科批招生 | 12 | 18 | 0 | 456.0 | 336.0 | 0.0 | 52.00 | 92.00 | 0.00 |
| 吉林省 | 本科批招生 | 10 | 15 | 0 | 335.0 | 305.0 | 0.0 | 89.00 | 56.00 | 0.00 |
| 黑龙江省 | 本科批招生 | 14 | 16 | 0 | 354.0 | 280.0 | 0.0 | 48.00 | 58.00 | 0.00 |
| 上海市 | 本科批招生 | 0 | 0 | 20 | 0.0 | 0.0 | 400.0 | 0.00 | 0.00 | 6.00 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 31 | 45 | 0 | 476.0 | 417.0 | 0.0 | 9.00 | 22.00 | 0.00 |
| 浙江省 | 本科批招生 | 0 | 0 | 74 | 0.0 | 0.0 | 495.0 | 0.00 | 0.00 | 41.00 |
| 安徽省 | 本科批招生 | 12 | 17 | 0 | 415.0 | 519.0 | 0.0 | 124.00 | -76.00 | 0.00 |
| 福建省 | 本科批招生 | 36 | 27 | 0 | 467.0 | 423.0 | 0.0 | 18.00 | 44.00 | 0.00 |
| 江西省 | 本科批招生 | 634 | 848 | 0 | 496.0 | 443.0 | 0.0 | 26.00 | 22.00 | 0.00 |
| 山东省 | 本科批招生 | 0 | 0 | 43 | 0.0 | 0.0 | 444.0 | 0.00 | 0.00 | 32.00 |
| 河南省 | 本科批招生 | 10 | 10 | 0 | 466.0 | 400.0 | 0.0 | 46.00 | 56.00 | 0.00 |
| 湖北省 | 本科批招生 | 8 | 7 | 0 | 496.0 | 443.0 | 0.0 | 6.00 | 22.00 | 0.00 |
| 湖南省 | 本科批招生 | 6 | 11 | 0 | 466.0 | 434.0 | 0.0 | 30.00 | 29.00 | 0.00 |
| 广东省 | 本科批招生 | 37 | 37 | 0 | 448.0 | 432.0 | 0.0 | 48.00 | 47.00 | 0.00 |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 0 | 0 | 20 | 0.0 | 0.0 | 348.0 | 0.00 | 0.00 | 56.00 |
| 海南省 | 本科批招生 | 0 | 0 | 38 | 0.0 | 0.0 | 466.0 | 0.00 | 0.00 | 60.00 |
| 重庆市 | 本科批招生 | 8 | 7 | 0 | 456.0 | 446.0 | 0.0 | 53.00 | 38.00 | 0.00 |
| 四川省 | 本科批招生 | 7 | 13 | 0 | 474.0 | 430.0 | 0.0 | 29.00 | 32.00 | 0.00 |
| 贵州省 | 本科批招生 | 23 | 19 | 0 | 479.0 | 367.0 | 0.0 | 26.00 | 29.00 | 0.00 |
| 云南省 | 本科批招生 | 6 | 9 | 0 | 500.0 | 435.0 | 0.0 | 14.00 | 17.00 | 0.00 |
| 陕西省 | 本科批招生 | 5 | 5 | 0 | 406.0 | 341.0 | 0.0 | 51.00 | 50.00 | 0.00 |
| 甘肃省 | 本科批招生 | 10 | 13 | 0 | 432.0 | 336.0 | 0.0 | 26.00 | 30.00 | 0.00 |
| 宁夏回族自治区 | 本科批招生 | 4 | 7 | 0 | 430.0 | 345.0 | 0.0 | 45.00 | 33.00 | 0.00 |

 ※数据来源表1-4-1专业基本情况，表1-4-2专业大类情况表，表6-3-1近一届本科生招生类别情况，表1-6本科生基本情况表，表6-3-2近一届本科生录取标准及人数，表6-3-3近一届各专业（大类）招生报到情况。

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

 学校现有专任教师368人、外聘教师403人，折合教师总数为569.5人，外聘教师与专任教师人数之比为1.10:1。

 按折合学生数11696.0计算，生师比为20.54。

 专任教师中，具有高级职称的专任教师42人，占专任教师的比例为11.41%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师322人，占专任教师的比例为87.50%。

 近两学年教师总数详见表3。

 表3 近两学年教师总数

|  | **专任教师数** | **外聘教师数** | **折合教师总数** | **生师比** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **本学年** | 368 | 403 | 569.5 | 20.54 |
| **上学年** | 352 | 369 | 536.5 | 19.73 |

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

 教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表4。

 表4 教师队伍职称、学位、年龄结构

| **项目** | **专任教师** | **外聘教师** |
| --- | --- | --- |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | 368 | / | 403 | / |
| **职称** | **正高级** | 14 | 3.80 | 72 | 17.87 |
| **其中教授** | 14 | 3.80 | 71 | 17.62 |
| **副高级** | 28 | 7.61 | 139 | 34.49 |
| **其中副教授** | 26 | 7.07 | 137 | 34.00 |
| **中级** | 160 | 43.48 | 142 | 35.24 |
| **其中讲师** | 158 | 42.93 | 142 | 35.24 |
| **初级** | 99 | 26.90 | 31 | 7.69 |
| **其中助教** | 99 | 26.90 | 31 | 7.69 |
| **未评级** | 67 | 18.21 | 19 | 4.71 |
| **最高学位** | **博士** | 44 | 11.96 | 129 | 32.01 |
| **硕士** | 278 | 75.54 | 213 | 52.85 |
| **学士** | 42 | 11.41 | 45 | 11.17 |
| **无学位** | 4 | 1.09 | 16 | 3.97 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 133 | 36.14 | 42 | 10.42 |
| **36-45岁** | 146 | 39.67 | 86 | 21.34 |
| **46-55岁** | 40 | 10.87 | 187 | 46.40 |
| **56岁及以上** | 49 | 13.32 | 88 | 21.84 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

 图2 近两学年专任教师学位情况（%）

图3 近两学年专任教师职称情况（%）

图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

## （二）本科主讲教师情况

 本学年高级职称教师承担的课程门数为133，占总课程门数的30.79%；课程门次数为686，占开课总门次的20.20%。

 正高级职称教师承担的课程门数为41，占总课程门数的9.49%；课程门次数为185，占开课总门次的5.45%。其中教授职称教师承担的课程门数为41，占总课程门数的9.49%；课程门次数为185，占开课总门次的5.45%。

 副高级职称教师承担的课程门数为100，占总课程门数的23.15%；课程门次数为501，占开课总门次的14.75%。其中副教授职称教师承担的课程门数为90，占总课程门数的20.83%；课程门次数为448，占开课总门次的13.19%。

 注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

 承担本科教学的具有教授职称的教师有11人，以我校具有教授职称教师16人计，主讲本科课程的教授比例为68.75%。

 注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

 ※数据来源表1-5-1教职工基本信息，表1-5-3外聘和兼职教师基本信息，表1-5-4附属医院师资情况，表5-1-1开课情况。

图5 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

 我校有国家级、省级教学名师1人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师1人，占比为100.00%。

 本学年主讲本科专业核心课程的教授13人，占授课教授总人数比例的61.90%。高级职称教师承担的本科专业核心课程56门，占所开设本科专业核心课程的比例为12.96%。

 ※数据来源表3-3-1高层次人才，表5-1-1开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教学经费投入情况

 2020年教学日常运行支出为1436.73万元，本科实验经费支出为8.68万元，本科实习经费支出为20.79万元。生均教学日常运行支出为1228.39元，生均本科实验经费为7.42元，生均实习经费为17.78元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

 ※数据来源表2-8-2教育经费收支情况，表6-1学生数量基本情况。

图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

 根据2021年统计，学校总占地面积46.66万m2，学校总建筑面积为19.03万m2。

 学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共87447.4m2，其中教室面积39471.08m2（含智慧教室面积31057.2m2），实验室及实习场所面积12809.8m2。拥有体育馆面积6535.92m2。

 按全日制在校生11696人算，生均学校占地面积为39.90（m2/生），生均建筑面积为16.27（m2/生），生均教学行政用房面积为7.48（m2/生），生均实验、实习场所面积1.10（m2/生），生均体育馆面积0.56（m2/生）。详见表5。

 表5 各生均面积详细情况

| **类别** | **总面积（平方米）** | **生均面积（平方米）** |
| --- | --- | --- |
| **占地面积** | 466640.38 | 39.90 |
| **建筑面积** | 190261.85 | 16.27 |
| **教学行政用房面积** | 87447.4 | 7.48 |
| **实验、实习场所面积** | 12809.8 | 1.10 |
| **体育馆面积** | 6535.92 | 0.56 |

 ※数据来源表2-1占地与建筑面积，表2-2教学行政用房面积。

### 2.教学科研仪器设备与教学实验室

 学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.264亿元，生均教学科研仪器设备值0.23万元。当年新增教学科研仪器设备值147.88万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的5.93%。

 本科教学实验仪器设备2258台（套），合计总值0.121亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备11台（套），总值266.80万元，按本科在校生11696人计算，本科生均实验仪器设备值1034.54元。

 ※数据来源表2-5固定资产，表2-6本科实验设备情况，表2-7-1实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表2-7-2虚拟仿真实验教学项目

### 3.图书馆及图书资源

 截至2021年9月，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到15444.69m2，阅览室座位数2780个。图书馆拥有纸质图书95.20万册，当年新增22000册，生均纸质图书81.4册；拥有电子期刊1.10万册，学位论文3.20万册，音视频720.0小时。2020年图书流通量达到8.93万本册，电子资源访问量1.94万次，当年电子资源下载量1.80万篇次。

 ※数据来源表2-2教学行政用房面积，表2-3-1图书馆，表2-3-2图书当年新增情况。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

我校坚持“以学生成才为本，走质量立院之路”的办学理念，不断加强重点学科建设，努力培育具有鲜明优势和特色的重点学科；加强本科专业建设，推进经济、管理类为主，法、工、文等学科的协调发展。逐步形成学科相互支撑，相互渗透、结构合理、特色明显、整体水平较高的学科专业体系。

我校是一所以经济、管理类学科为主，法、工、文等学科协调发展的本科院校。在专业建设上，2020年申报了《大数据管理与应用》和《数字媒体艺术》专业，我校重点扶植会计、金融等专业的发展，给予经费重点支持。同时，我校开设有会计学、金融学、法学和商务英语四个辅修专业教育，在获得主修专业学士学位前提下，如能达到辅修专业培养方案的要求，经我校学位评定委员会核准，可授予江西财经大学现代经济管理我校辅修专业学士学位。

近年在江西省普通高等学校本科专业综合评价中，我校有金融学、电子商务、市场营销、信息管理与信息系统、产品设计、新闻学6个专业在全省同类院校中排名第一。

 我校专业带头人总人数为18人，其中具有高级职称的6人，所占比例为33.33%，获得博士学位的2人，所占比例为11.11%。

 ※以上数据来源：表1-5-1教职工基本信息，表4-2专业培养计划表。

2021级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2021级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **实践教学学分比例（%）** | **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **实践教学学分比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 哲学 | - | - | - | 理学 | - | - | - |
| 经济学 | 83.93 | 7.89 | 22.37 | 工学 | 79.58 | 20.42 | 32.50 |
| 法学 | 80.00 | 13.04 | 19.13 | 农学 | - | - | - |
| 教育学 | - | - | - | 医学 | - | - | - |
| 文学 | 80.08 | 9.64 | 24.00 | 管理学 | 84.74 | 12.48 | 19.88 |
| 历史学 | - | - | - | 艺术学 | 85.06 | 7.59 | 42.03 |

 ※以上数据来源：表1-4-1专业基本情况，表4-2专业培养计划表。

## （二）课程建设

学校坚持把课程建设作为教学基本建设的重点来抓，首先落实学生的思想政治学习。在课程建设中，围绕“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的学习，严格落实教育部的要求，开设相关课程。

1、明确课程和学分。按照中共中央办公厅、教育部、省教育厅要求，落实思政课课程和学分。五门思政理论必修课（马克思主义基本原理概论3学分、毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论5学分、中国近现代史纲要3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策2学分）课程不改、学分不变。

2、打造思政类课程体系。按照相关要求，在保证五门思政必修课稳定的基础上，创造条件开设思政类选修课程。如：中华优秀传统文化、社会主义先进文化、中国革命进程、中西政治比较等。

3、推进红色文化教学。全面落实江西省教育厅关于《红色文化教育大中小幼一体化课程标准化建设实施意见》文件要求，开好《红色文化》课程，扎实有效推进红色文化教育。

4、合理安排教务。在教学安排中，尽可能使现有思政课课程实现有序衔接，综合考虑学生专业背景组织思政课教学班，采取有效措施尽快推行100人以下的中班教学，提倡中班教学、小班研讨的教学模式，循序渐进地消除大班额、大教室现象。

其次是理论和实践知识的学习。学校以“三个课堂联动、三类实践互促”为基础，形成了第一课堂重视基本理论和课程实验；第二课堂重视专业实训和创业模拟；第三课堂重视综合实践和创业体验的本科人才培养体系，建立了“通识课程＋学科基础课程＋专业主干课程＋创业教育课程＋实践环节课程”的课程结构体系。

我校积极鼓励学生参加各类专业竞赛，有一批学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生网络商务创新应用竞赛、全国大学生会计税务创新大赛、全国大学生审计精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国金融与证券投资模拟实训大赛、江西省大学生工业设计大赛等赛事中获奖。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共432门、3396门次,SPOC课程2门。

 近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

| **班额** | **学年** | **公共必修课（%）** | **公共选修课（%）** | **专业课（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 30人及以下 | 本学年 | 4.08 | 1.27 | 3.67 |
| 上学年 | 1.18 | 0.00 | 0.61 |
| 31-60人 | 本学年 | 94.51 | 86.62 | 89.05 |
| 上学年 | 93.96 | 96.13 | 88.23 |
| 61-90人 | 本学年 | 1.41 | 12.10 | 7.16 |
| 上学年 | 4.87 | 3.87 | 11.16 |
| 90人以上 | 本学年 | 0.00 | 0.00 | 0.11 |
| 上学年 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

 ※以上数据来源：表5-3本科在线课程情况，表5-1-1开课情况，表5-1-2专业课教学实施情况，表1-5-1教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教材建设

 学校非常重视教材的选用和管理，先后出台了《江西财经大学现代经济管理我校教材选用与管理办法》、《江西财经大学现代经济管理我校教材建设与管理实施细则》，工作中严格按照此方法执行，强调主干课程要优先选用教育部和省级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、获国家级奖项和省级奖项的教材、同行公认公选的高质量教材。各门课程所用教材，由主讲教师按我校文件规定要求提出，通过各教研室和教学系填报、教务部审核，按照教材采购招标结果组织征订。

 学校同时也按要求进一步推进马工程重点教材统一使用，经济学系中的《西方经济学》、《世界经济概论》、《国际经济学》和文法系法学的《宪法学》、《刑法学》、《习近平法制思想概论》以及新闻学专业的《广告学概论》、《新闻学概论》等等，总共30门课程都在使用马工程重点教材。

2020年，共出版教材2种（本校教师作为第一主编）。

 ※以上数据来源：表3-5-1教师出版专著和主编教材情况。

## （四）实践教学

### 1.实验教学

 本学年本科生开设实验的专业课程共计60门，其中独立设置的专业实验课程60门。我校持续加大实验经费投入，不断建立健全各项实验管理规章制度，保障了各类实验室的实验项目开发和实验室资源的充分利用。

 ※以上数据来源：表5-1-1开课情况，表5-1-3分专业（大类）专业实验课情况。

### 2.本科生毕业设计（论文）

 本学年共提供了2155个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有146名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占16.44%，学校还聘请了15位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为14.47人。

 ※以上数据来源：表5-2学生毕业综合训练情况，表1-5-1教职工基本信息。

### 3.实习与教学实践基地

 学校重视实习实训育人功能，加大学生实习实训基地建设力度，积极引导各系拓展校企之间、校际之间、我校与科研单位之间的合作，推进社会实践基地建设，开发高质量的社会实践项目。校外专业实践教学基地地域覆盖江西、广东、江苏，浙江等多个省（市）。同时在院内，积极拓展实习实训基地。

学校现有校外实习、实训基地105个，本学年共接纳学生1787人次。

 ※以上数据来源：表2-4校外实习、实训基地。

## （五）创新创业教育

 学校开设创新创业教育中心。设立创新创业奖学金3.0万元。

 拥有创新创业教育专职教师12人，就业指导专职教师人，创新创业教育兼职导师71人。

 设立创新创业教育实践基地（平台）1个，大学生创业园1个， 本学年学校共立项省部级大学生创新创业训练项目2个, 开设创新创业教育课程1门，开设职业生涯规划课程1门，就业指导课程1门。

 ※以上数据来源：表3-6相关教师情况，表5-4-1创新创业教育情况，表5-4-2高校创新创业教育实践基地（平台），表6-6-1学生参加大学生创新创业训练计划情况。

## （六）教学改革

 本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目3项，建设经费达1.50万。

 ※以上数据来源：表7-2-1教育教学研究与改革项目，表7-2-2教学成果奖（近一届），表7-2-3省级及以上本科教学工程项目情况。

# 四、专业培养能力

## （一）人才培养目标定位与特色

我校坚持“以学生成才为本，走质量立院之路”的办学理念，以就业为导向，以职业技能型要求培养应用能力为主线，注重通识与个性化培养相结合、基础教育与实践教育相结合、国际合作与社会合作相结合，构建“德、智、体、美、劳”协调发展的个性化、多元化人才培养体系，培养具有“信、敏、廉、毅”素质的应用技术型人才。

我校不断加强国际化办学，与英国埃塞克斯大学、美国威斯康星协和大学、加拿大尼亚加拉大学、法国南特高商我校、新西兰国立理工大学等10余所海外知名高校建立了合作关系，签订了“4+1”本升硕、“2+2”双本科、学期交换生等合作办学项目。

我校按照“夯实基础、注重实践、提高技能”人才培养思路，全面落实立德树人的培养目标，以技术应用能力为主线，按“平台＋模块”方式构建课程体系，加大实习、实训课程的比例，将考研、考公务员、出国留学、创新创业等分流课程纳入总学分，通过实施辅修双学位制，构建多元化的人才培养模式，创新我校本科人才培养体系。

近年我校考研升学率不断攀升，有一批学生分别考取了清华大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学、中山大学、上海国家会计我校、江西财经大学、华东政法大学等50余所高校硕士研究生，近年我校考研成功率突破10%，远超同类院校；部分毕业生考取了中央和国家机关公务员或地方公务员；还有部分学生赴英国、美国、澳大利亚、法国、新西兰等国知名高校留学深造。

我校的培养方案特点是实行“三三制”人才培养模式，即采用“三个课堂联动，三类实践互促”的教育方式。指学生培养分为大类培养阶段、专业培养阶段和多元培养阶段三个阶段。首先，在大类培养阶段（1.5年），修读以通识模块为主的课程；随后，在专业培养阶段（1.5年），修读学科基础课与专业主干课；最后，在多元培养阶段（1年），学生通过类别选择，分别学习考研、考公务员和就业创业等相应课程。如针对毕业班学生，为考研和出国留学的学生开设考研英语和数学课程；为考公务员的学生开设行政职业能力测试和申论写作课程；为到企业就业的学生开设创业概论等系列课程，努力实现教学计划与就业市场的对接，较好地满足了学生的需求。

## （二）专业课程体系建设

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的精神，结合职业本科院校的培养实习，“夯实基础、注重实践、提高技能”人才培养思路，全面落实立德树人的培养目标，以技术应用能力为主线，按“平台+模块”方式构建课程体系，加大实习、实训课程的比例，将考研、考公务员、出国留学、创新创业等分流课程纳入总学分，通过实施辅修双学位制，构建多元化的人才培养模式，创新我校本科人才培养体系。

各教学系根据各专业人才培养目标，充分把握本系学生发展要求，在分析国内同类院校相同或相近学科人才培养方案的基础上，根据学科专业具体情况制定专业课程体系，修订过程中须遵循以下原则:

1、优化课程体系：突出我院办学特色，优化专业教育，注重学科交叉培养，提倡精讲优讲，培养学生的创新精神和实践能力。

2、尊重学生个性化选择：根据多元化的人才培养要求，设计多元化选修课程模块，指导学生选择课程，实现因材施教。

3、增强教学计划的弹性：适度的压缩必修课程的总学分，提高选修课比例，增强教学计划的弹性，让学生有更多的自主学习时间。

4、加强实践教学：根据各学科专业的特点，加大实践教学和选修课的学时、学分，适当减少必须课。提高实践课程比例，构建科学合理的实践教学体系。

学校各专业平均开设课程11.68门，其中公共课1.27门，专业课10.41门；各专业平均总学时1936.32，其中理论教学与实验教学学时分别为1406.54、361.46；。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

 ※以上数据源自表4-2专业培养计划表，表5-1-1开课情况。

## （三）立德树人落实机制

我校紧紧围绕我校人才培养中心任务，让立德树人根本任务贯穿人才培养各环节。加强理想信念教育和社会主义核心价值观教育，不断增强“四个意识”,牢固树立“四个自信”，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

**在思政育人方面**，首先，提升三支队伍素质，持续加强思政教师队伍、组织员队伍、班主任（辅导员）队伍建设；其次，培育思政精品项目，围绕立德树人总目标，开展我校优秀思政项目选育工作；第三，牢牢把握意识形态工作主导权，占据校内宣传阵地、文化阵地制高点，用正确的思想引导人，用良好的氛围影响人。紧扣时事热点，切实做好宣传教育和精神传达，开展好专题活动。做好校内阵地监管，确保各类讲座、论坛、活动思想正确、内容健康；第四，搭建线上思政平台。在我校网站、微信等平台开设思政教育栏目，主动发布学习材料、工作动态等信息。根据我校信息化和智慧化校园建设情况，建设网络思政教育平台，作为线下思政工作的有效补充。

**在课程育人方面**，首先，丰富思政课程内容。在全面落实思想政治理论课程规定的课堂教学内容基础上充实实践教学内容，积极推动思想政治理论课与大学生社会实践活动相结合，将实践教学纳入教学计划；其次，推进思政课程改革。改革思政课程教学方法，采取专题教学、案例教学、翻转课堂等多种教学模式，切实提升思想政治理论课教学质量。改革课程考核方式，加大过程考核比例，探索以实践活动、学科竞赛等成果冲抵课程学分途径；第三，提升教师德育意识。加强师德师风建设，落实我校《教师师德师风考核办法》树立“德高为师、身正为范”的教育理念。加强制度引导，在职务晋升、职称评聘等过程中，突出师德师风的首要位置，并将德育成果作为重要参考依据；第四，打造课程思政体系。修订人才培养方案，明确加入有关德育和素质的要求，并以此为标准制定课程体系和课程教学标准。加强对我校精品课程的遴选，在精品课程建设及验收指标体系中加入“价值引领”或“德育功能”相关内容。

**在文化育人方面**，首先，加强文化硬件建设。以校园文化设施为媒介，潜移默化增强学生爱国爱校情怀。加强校园标识、文化长廊、雕塑等文化硬件设施建设，彰显我校文化内涵；其次，创新美育实践工作。制定我校美育实施方案，开设文艺美术鉴赏类选修课，加强我校艺术团建设，每年举办一次专题汇报演出。主动与各类艺术团体、演出团队沟通交流，通过高雅艺术进校园等方式，定期举办观看活动，将美融入学生生活，浸润学生心田；第三，重视网络文化建设。坚持占领网络文化高地，通过网络大力宣传马克思主义中国化最新成果，积极传播社会主义核心价值体系。加强校园网站和微信平台的建设与监管，加强网络“防火墙”建设，确保网络安全。第四，弘扬优秀传统文化。传承并弘扬中华民族优秀传统文化, 在通识课、思政课以及法学、历史学、新闻学、文学、艺术学等专业和课程中，融入中华优秀传统文化内容。探索开设中华优秀传统文化选修课，引入一批中华优秀传统文化在线课程。

## （四）实践教学

 学校专业平均总学分160.33，其中实践教学环节平均学分28.58，占比23.26%，实践教学环节学分最高的是数字媒体艺术专业69.5，最低的是商务英语专业15.0。校内各专业实践教学情况参见附表5。

 注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

 ※数据源自表4-2专业培养计划表。

# 五、质量保障体系

## （一）校领导情况

 我校现有校领导7名。具有博士学位1名，所占比例为14.29%。

 ※以上数据来源：表3-1校领导基本信息，表1-5-1教职工基本信息。

## （二）教学管理与服务

 校级教学管理人员8人，其中高级职称1人，所占比例为12.50%；硕士及以上学位3人，所占比例为37.50%。

 ※以上数据来源：表3-2相关管理人员基本信息，表1-5-1教职工基本信息。

## （三）学生管理与服务

 学校有专职学生辅导员36人，其中本科生辅导员36人，按本科生数11696计算，学生与本科生辅导员的比例为325:1。

 学生辅导员中，具有高级职称的2人，所占比例为5.56%，具有中级职称的2人，所占比例为5.56%。学生辅导员中，具有研究生学历的27人，所占比例为75.00%，具有大学本科学历的8人，所占比例为22.22%。

 学校配备专职的心理咨询工作人员4名，学生与心理咨询工作人员之比为2924.00:1。

 ※以上数据来源：表3-2相关管理人员基本信息，表1-5-1教职工基本信息。

## （四）质量监控

 学校有专职教学质量监控人员3人。具有高级职称的3人，所占比例为66.67%。

 学校专兼职督导员2人。本学年内督导共听课154学时，校领导听课152学时，中层领导干部听课372学时，本科生参与评教13127人次。

 ※以上数据来源：表3-2相关管理人员基本信息，表1-5-1教职工基本信息，表7-1教学质量评估统计表。**六、学生学习效果**

## （一）毕业情况

 2021年共有本科毕业生2295人，实际毕业人数2292人，毕业率为99.87%，

学位授予率为100.00%。

 ※数据来源表6-5-2应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

## （二）就业情况

 截至2021年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达88.39%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占71.32%。升学281人，占12.26%，其中出国（境）留学20人，占0.99%。

 ※以上数据来源：表6-5-1应届本科毕业生去向落实情况，表6-5-2应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

## （三）转专业与辅修情况

 本学年，转专业学生255名，占全日制在校本科生数比例为2.18%。辅修的学生248名，占全日制在校本科生数比例为2.12%。

 ※以上数据来源：表6-2-1本科生转专业情况，表6-2-2本科生辅修、双学位情况。

# 七、特色发展

我校在本科教育教学工作中的特色和经验表现在以下几个方面：

**在落实立德树人教育根本任务上**，坚持围绕改革做文章，五育并举育新人。

我校紧扣立德树人中心任务，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持内涵式高质量发展路径，围绕改革做文章，五育并举育新人，走出了一条适合自己校情和时代特征的为党育人、为国育才的新路子。

我校通过加强学校顶层设计，坚持五育并举，不断朝着培养时代新人而努力。一是坚持以德立人。铸魂育人、德育为先。我校强化思想导航和价值引领，通过构建“大思政”工作格局，将党建引领、思政教育、青马工程、思政课程、课程思政等融为一体，引导学生立大志、入主流，有大爱、树大德，讲奋斗、做奉献；二是坚持以智慧人。我校通过以专业知识、课外实践、校园文化、红色走读、三下乡、志愿服务等启迪学生智慧，促进了学生自主性、探索性、实践性学习，提升了学生创新创业能力；三是坚持以体健人。我校通过引导学生树立生命健康第一的理念，在运动会、各类体育赛事、体育课程、日常健身锻炼中，让学生在参与丰富多样的体育活动中享受到了乐趣、强健了体质、健全了人格、锤炼了意志；四是坚持以美化人。美育是审美教育，也是情操教育和心灵教育。美育的根本目的是人格的养成、灵魂的塑造。我校通过艺术作品展、邀请名家进校园开展书画展、校园摄影大赛等，让学生由发现“生活美”到净化“心灵美”；五是坚持以劳塑人。将劳动教育重新确立为教育的目标之一，意味着国家对教育在社会发展中的作用有了更加明确清晰的定位，我校通过组织大学生志愿服务队、爱心社团、敬老院帮扶、寒暑假爱心支教等活动，弘扬了劳动精神，培养了学生在创造性劳动和社会实践中增长见识、增长才干、勇于奋斗、锻塑品格。

**在人才培养模式上，**坚持解放思想，引领发展方向。一是坚持守正创新，坚决从因循守旧中解放出来。要不断与时俱进、因时制宜、因势创新，鼓励尝试、尊重创新；二是坚持实事求是，秉承“不唯名、不唯利、不唯书、只唯实”的思想，求真务实、脚踏实地、注重实效，紧盯国家和社会需求；三是坚持科学定位，把握自身应用型本科院校的定位，以社会需要和学校自身情况为实际依据，着力培养具有信敏廉毅素质的应用技术型人才。

因此，学校构建“通识课+学科基础课+专业主干课+选修课+实践环节课”的课程模块；积极推进因材施教，形成分类培养，实施“三阶段培养”和“三途径发展”的“三三制”人才培养模式，采用“三个课堂联动，三类实践互促”的教育方式。

**在学科专业建设上**，科学合理定位，彰显财经特色。设立了以会计学、会计学(注册会计师专门化)、财务管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、旅游管理、工程造价、国际经济与贸易、金融学、电子商务、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、大数据管理与应用、法学、商务英语、新闻学、产品设计、数字媒体艺术等20个专业方向，形成了以经济管理类学科为主，法、工、文等学科协调发展的学科专业体系。

**在教学管理上**，建立和完善教育教学质量监控机制。实行院领导、教学系部及教学督导组人员听课制度；执行教学工作检查制度，实行学生评教、同行评议等办法对教师教学情况进行考核；坚持每周一次的学习委员会议制度；建立起教授指导帮带我校年青教师的教学导师制，并定期开展教学观摩和教学研究活动；对全体教师进行现代教育技术应用的培训，推广多媒体教学、网络教学等现代化辅助教学手段，利用慕课进一步增强教学效果，促进教学方式多元化。

# 八、存在问题及改进计划

（一）坚持体制机制改革，强化育人实效

办学体制机制是影响办学治校能力，激发人才培养实效的重要因素，能够有效激发各类人员的积极性、主动性、创造性。我校自去年开始，围绕立德树人中心任务，坚决推进五项改革，力求做好思政育人体系改革、干部人事制度改革、人才培养体制改革、后勤管理体制改革、招生就业体系改革等五项改革，干部素质能力和教职工队伍活力明显激发，各项教学工作稳步推进，育人实效不断提升。

（二）以满足社会需求为目的，探索人才培养模式改革

国家和社会对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切，对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。面对当今世界处于百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，培养德智体美劳全面发展的大学生是我们高等教育面临的最重大课题。

我校以满足社会需求为目的，按照“降总量、调结构,强基础、重实践”的原则，探索我校人才模式改革，完善“三个课堂联动、三类实践互促”的人才培养机制。推行启发式、探究式、项目式、访谈式、案例式、参与式等教学改革。

（三）提高教学水平，优化师资队伍建设

围绕人才培养目标，在师资队伍建设上，加大引进优秀教师的力度，要重点引进和培育学科带头人、骨干教师和“双师型”高层次人才，努力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的师资队伍。完善青年教师的培养机制，提高教师的实践能力和教学水平。

（四）以评促建，优化专业建设

结合专业评估及指标，我院拟进一步加强专业内涵建设，提高教学质量。我院将在院董事会的积极领导下，以专业学科教学质量评估为契机，按照教育部《关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》和省教育厅的要求，继续以评促建，以评促改，为把我院建成培养应用技术型人才的高质量、有特色和国内知名学府而努力奋斗。

（五）加强教学督查工作，提升教学质量

教学督查对监督学校日常教学质量有着极其重要的作用。教学督查工作要做到“一个常态，两个深入，三个提高”，一个常态即教学督查要常态化；两个深入即教学督查要深入到课堂、深入到学生；三个提高，一是提高督查的覆盖面，要做到教材、教学计划和教学过程全覆盖；二是提高教学督查质量，针对教学出现的问题提出切实的改进措施；三是提高系部的教学督查意识，各教学系部是教学的第一负责人，应该进一步完善教学督查制度，及早发现问题，解决问题。

# 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例100.00%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

| **项目** | **专任教师** | **外聘教师** |
| --- | --- | --- |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | 368 | / | 403 | / |
| **职称** | **正高级** | 14 | 3.80 | 72 | 17.87 |
| **其中教授** | 14 | 3.80 | 71 | 17.62 |
| **副高级** | 28 | 7.61 | 139 | 34.49 |
| **其中副教授** | 26 | 7.07 | 137 | 34.00 |
| **中级** | 160 | 43.48 | 142 | 35.24 |
| **其中讲师** | 158 | 42.93 | 142 | 35.24 |
| **初级** | 99 | 26.90 | 31 | 7.69 |
| **其中助教** | 99 | 26.90 | 31 | 7.69 |
| **未评级** | 67 | 18.21 | 19 | 4.71 |
| **最高学位** | **博士** | 44 | 11.96 | 129 | 32.01 |
| **硕士** | 278 | 75.54 | 213 | 52.85 |
| **学士** | 42 | 11.41 | 45 | 11.17 |
| **无学位** | 4 | 1.09 | 16 | 3.97 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 133 | 36.14 | 42 | 10.42 |
| **36-45岁** | 146 | 39.67 | 86 | 21.34 |
| **46-55岁** | 40 | 10.87 | 187 | 46.40 |
| **56岁及以上** | 49 | 13.32 | 88 | 21.84 |

（2）分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020301K | 金融学 | 33 | 23.76 | 5 | 0 | 0 |
| 020303 | 保险学 | 7 | 24.57 | 4 | 0 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 10 | 58.70 | 5 | 0 | 0 |
| 030101K | 法学 | 23 | 28.83 | 10 | 0 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 47 | 15.36 | 10 | 0 | 0 |
| 050301 | 新闻学 | 34 | 15.06 | 7 | 0 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 24 | 27.63 | 5 | 0 | 0 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 21 | 12.19 | 1 | 0 | 0 |
| 120105 | 工程造价 | 3 | 108.33 | 3 | 0 | 0 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 10 | 50.70 | 3 | 0 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 64 | 40.67 | 13 | 0 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 11 | 95.82 | 4 | 0 | 0 |
| 120206 | 人力资源管理 | 10 | 48.60 | 2 | 0 | 0 |
| 120601 | 物流管理 | 19 | 25.84 | 0 | 0 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 5 | 139.80 | 4 | 0 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 7 | 47.00 | 3 | 0 | 0 |
| 130504 | 产品设计 | 16 | 40.94 | 11 | 0 | 0 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 |

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | 学历结构 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教授 | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| 数量 | 授课教授比例（%） |
| 020301K | 金融学 | 33 | 2 | 50.00 | 2 | 29 | 3 | 30 | 0 |
| 020303 | 保险学 | 7 | 0 | -- | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 10 | 0 | -- | 0 | 10 | 1 | 9 | 0 |
| 030101K | 法学 | 23 | 1 | 100.00 | 1 | 21 | 2 | 12 | 9 |
| 050262 | 商务英语 | 47 | 1 | 100.00 | 5 | 41 | 1 | 41 | 5 |
| 050301 | 新闻学 | 34 | 1 | 100.00 | 5 | 28 | 6 | 20 | 8 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 24 | 0 | -- | 1 | 22 | 3 | 20 | 1 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 21 | 0 | -- | 2 | 19 | 8 | 13 | 0 |
| 120105 | 工程造价 | 3 | 0 | -- | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 10 | 1 | 100.00 | 0 | 9 | 1 | 9 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 64 | 6 | 50.00 | 3 | 55 | 11 | 48 | 5 |
| 120204 | 财务管理 | 11 | 1 | 100.00 | 1 | 8 | 0 | 9 | 2 |
| 120206 | 人力资源管理 | 10 | 0 | -- | 0 | 10 | 1 | 8 | 1 |
| 120601 | 物流管理 | 19 | 0 | -- | 2 | 17 | 7 | 11 | 1 |
| 120801 | 电子商务 | 5 | 0 | -- | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 7 | 0 | -- | 1 | 6 | 0 | 5 | 2 |
| 130504 | 产品设计 | 16 | 1 | 100.00 | 0 | 15 | 0 | 10 | 6 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 19 | 19 | 工程造价,数字媒体艺术,大数据管理与应用 |  |

4. 全校整体生师比20.54，各专业生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）2260.98

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）147.88

7. 生均图书（册）81.4

8. 电子图书（册）432568

9. 生均教学行政用房（平方米）7.48，生均实验室面积（平方米）0.45

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1228.39

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1516.37

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）7.42

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）17.78

14. 全校开设课程总门数432

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | 实践场地 |
| --- | --- | --- | --- |
| 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |
| 数量 | 当年接收学生数 |
| 020301K | 金融学 | 10.0 | 16.75 | 0.0 | 22.29 | 0 | 7 | 41 |
| 020303 | 保险学 | 10.0 | 18.5 | 0.0 | 17.81 | 0 | 3 | 9 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 9.5 | 17.25 | 0.0 | 22.11 | 0 | 14 | 105 |
| 030101K | 法学 | 9.0 | 13.0 | 0.0 | 19.13 | 0 | 11 | 110 |
| 050262 | 商务英语 | 10.0 | 5.0 | 0.0 | 12.5 | 0 | 3 | 17 |
| 050301 | 新闻学 | 7.0 | 35.25 | 2.5 | 35.65 | 0 | 10 | 42 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 22.5 | 16.5 | 10.5 | 32.5 | 1 | 5 | 90 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 22.5 | 16.5 | 10.5 | 32.5 | 1 | 1 | 15 |
| 120105 | 工程造价 | 10.0 | 13.5 | 0.0 | 19.5 | 0 | 4 | 190 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 21.0 | 16.0 | 7.0 | 23.12 | 0 | 0 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 10.0 | 10.5 | 0.0 | 17.08 | 1 | 4 | 96 |
| 120203K | 会计学 | 9.75 | 13.25 | 1.5 | 19.17 | 0 | 14 | 199 |
| 120204 | 财务管理 | 10.0 | 9.5 | 0.0 | 16.25 | 1 | 14 | 194 |
| 120206 | 人力资源管理 | 10.0 | 7.5 | 0.0 | 14.58 | 0 | 4 | 43 |
| 120601 | 物流管理 | 10.0 | 10.5 | 0.0 | 17.08 | 1 | 4 | 90 |
| 120801 | 电子商务 | 10.0 | 24.25 | 0.0 | 28.31 | 2 | 3 | 9 |
| 120901K | 旅游管理 | 10.0 | 10.5 | 0.0 | 17.08 | 0 | 4 | 190 |
| 130504 | 产品设计 | 7.0 | 41.25 | 2.5 | 41.06 | 1 | 11 | 347 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 7.0 | 62.5 | 3.0 | 43.44 | 0 | 0 | 0 |
| 全校校均 | / | 11.14 | 17.45 | 1.84 | 23.26 | 0.35 | 2 | 48 |

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | 学分数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 总数 | 其中 | 其中 | 总数 | 其中 |
| 必修课占比（%） | 选修课占比（%） | 理论教学占比（%） | 实验教学占比（%） | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 2560.00 | 93.13 | 6.88 | 54.69 | 41.56 | 160.00 | 86.88 | 6.88 |
| 130504 | 产品设计 | 1880.00 | 91.06 | 8.94 | 56.81 | 43.19 | 160.00 | 83.83 | 8.09 |
| 120901K | 旅游管理 | 1912.00 | 87.45 | 12.55 | 84.94 | 15.06 | 160.00 | 87.50 | 12.50 |
| 120801 | 电子商务 | 1924.00 | 93.76 | 6.24 | 75.99 | 12.06 | 160.00 | 85.54 | 6.20 |
| 120601 | 物流管理 | 1916.00 | 89.98 | 10.02 | 85.80 | 14.20 | 160.00 | 90.00 | 10.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 1920.00 | 87.08 | 12.92 | 87.50 | 12.50 | 160.00 | 87.08 | 12.92 |
| 120204 | 财务管理 | 1920.00 | 90.42 | 9.58 | 77.08 | 10.42 | 160.00 | 82.08 | 9.58 |
| 120203K | 会计学 | 1920.00 | 90.00 | 10.00 | 78.49 | 17.34 | 160.00 | 80.21 | 11.67 |
| 120202 | 市场营销 | 1920.00 | 87.50 | 12.50 | 87.50 | 12.50 | 160.00 | 87.08 | 12.92 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 2380.00 | 81.18 | 18.82 | 73.78 | 22.94 | 160.00 | 82.50 | 17.50 |
| 120105 | 工程造价 | 1920.00 | 90.00 | 10.00 | 83.75 | 16.25 | 160.50 | 89.63 | 10.37 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 1700.00 | 79.53 | 20.47 | 32.00 | 17.88 | 160.00 | 79.58 | 20.42 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 1700.00 | 79.53 | 20.47 | 32.00 | 17.88 | 160.00 | 79.58 | 20.42 |
| 050301 | 新闻学 | 1896.00 | 90.30 | 9.70 | 66.46 | 33.54 | 160.50 | 82.28 | 9.70 |
| 050262 | 商务英语 | 1928.00 | 77.80 | 22.20 | 87.14 | 4.15 | 160.00 | 77.92 | 9.58 |
| 030101K | 法学 | 1840.00 | 88.70 | 11.30 | 60.16 | 11.30 | 160.00 | 80.00 | 13.04 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 1936.00 | 90.50 | 9.50 | 77.89 | 22.11 | 162.00 | 82.64 | 9.50 |
| 020303 | 保险学 | 2560.00 | 91.88 | 8.13 | 81.88 | 18.13 | 160.00 | 85.63 | 8.13 |
| 020301K | 金融学 | 1920.00 | 92.08 | 7.92 | 77.71 | 22.29 | 160.00 | 83.75 | 7.92 |
| 全校校均 | / | 1936.32 | 88.17 | 11.83 | 72.64 | 18.67 | 160.89 | 83.64 | 11.48 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）68.75%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例5.45%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.87%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020301K | 金融学 | 210 | 210 | 100.00 |
| 020303 | 保险学 | 39 | 39 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 157 | 156 | 99.36 |
| 030101K | 法学 | 125 | 125 | 100.00 |
| 050262 | 商务英语 | 113 | 113 | 100.00 |
| 050301 | 新闻学 | 85 | 85 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 70 | 70 | 100.00 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 51 | 51 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 126 | 126 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 527 | 527 | 100.00 |
| 120204 | 财务管理 | 258 | 257 | 99.61 |
| 120206 | 人力资源管理 | 61 | 61 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 120 | 120 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 157 | 157 | 100.00 |
| 120901K | 旅游管理 | 57 | 57 | 100.00 |
| 130504 | 产品设计 | 139 | 138 | 99.28 |
| 全校整体 | / | 2295 | 2292 | 99.87 |

21. 应届本科毕业生学位授予率100.00%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020301K | 金融学 | 210 | 210 | 100.00 |
| 020303 | 保险学 | 39 | 39 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 156 | 156 | 100.00 |
| 030101K | 法学 | 125 | 125 | 100.00 |
| 050262 | 商务英语 | 113 | 113 | 100.00 |
| 050301 | 新闻学 | 85 | 85 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 70 | 70 | 100.00 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 51 | 51 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 126 | 126 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 527 | 527 | 100.00 |
| 120204 | 财务管理 | 257 | 257 | 100.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 61 | 61 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 120 | 120 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 157 | 157 | 100.00 |
| 120901K | 旅游管理 | 57 | 57 | 100.00 |
| 130504 | 产品设计 | 138 | 138 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 2292 | 2292 | 100.00 |

22. 应届本科毕业生初次就业率88.39%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020301K | 金融学 | 210 | 190 | 90.48 |
| 020303 | 保险学 | 39 | 37 | 94.87 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 156 | 141 | 90.38 |
| 030101K | 法学 | 125 | 113 | 90.40 |
| 050262 | 商务英语 | 113 | 98 | 86.73 |
| 050301 | 新闻学 | 85 | 71 | 83.53 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 70 | 66 | 94.29 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 51 | 43 | 84.31 |
| 120202 | 市场营销 | 126 | 113 | 89.68 |
| 120203K | 会计学 | 527 | 479 | 90.89 |
| 120204 | 财务管理 | 257 | 234 | 91.05 |
| 120206 | 人力资源管理 | 61 | 49 | 80.33 |
| 120601 | 物流管理 | 120 | 103 | 85.83 |
| 120801 | 电子商务 | 157 | 138 | 87.90 |
| 120901K | 旅游管理 | 57 | 39 | 68.42 |
| 130504 | 产品设计 | 138 | 112 | 81.16 |
| 全校整体 | / | 2292 | 2026 | 88.39 |

23. 体质测试达标率83.01%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020301K | 金融学 | 914 | 759 | 83.04 |
| 020303 | 保险学 | 184 | 153 | 83.15 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 638 | 530 | 83.07 |
| 030101K | 法学 | 480 | 398 | 82.92 |
| 050262 | 商务英语 | 487 | 404 | 82.96 |
| 050301 | 新闻学 | 340 | 282 | 82.94 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 360 | 299 | 83.06 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 196 | 163 | 83.16 |
| 120105 | 工程造价 | 98 | 81 | 82.65 |
| 120202 | 市场营销 | 511 | 424 | 82.97 |
| 120203K | 会计学 | 2171 | 1802 | 83.00 |
| 120204 | 财务管理 | 991 | 823 | 83.05 |
| 120206 | 人力资源管理 | 372 | 309 | 83.06 |
| 120601 | 物流管理 | 503 | 417 | 82.90 |
| 120801 | 电子商务 | 614 | 510 | 83.06 |
| 120901K | 旅游管理 | 293 | 243 | 82.94 |
| 130504 | 产品设计 | 497 | 413 | 83.10 |
| 全校整体 | / | 9649 | 8010 | 83.01 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据