

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：江西财经大学现代经济管理学院

学校主管部门：江西省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2024-08-12

专业负责人：李媛艳

联系电话：18679127828

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	江西财经大学现代经济管理学院	学校代码	13441
学校主管部门	江西省	学校网址	http://xjg.jxufe.edu.cn//
学校所在省市区	江西九江江西省九江市共青城市南湖新区青年路59号	邮政编码	332020
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	无		
建校时间	2001年	首次举办本科教育年份	2001年
通过教育部本科教学评估类型	水平评估		通过时间 2021年07月
专任教师总数	521	专任教师中副教授及以上职称教师数	195
现有本科专业数	28	上一年度全校本科招生人数	3034
上一年度全校本科毕业生人数	3486	近三年本科毕业生平均就业率	83.31%
学校简要历史沿革（150字以内）	学院是一所以经济、管理类学科为主，法、工、文等学科协调发展的本科院校。2001年8月由江西省教育厅和江西省发展计划委员会批准设立，于2003年12月经教育部予以确认的独立学院。现设会计学、经济学、工商管理、数字经济、法学、艺术与传播、工程管理、外语、思想政治理论教学部等11个教学系部。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学院2020年增设大数据管理与应用专业（专业代码：120108T）、数字媒体艺术（专业代码：130508）；2021年增设金融科技专业（专业代码：020310T）、工程审计专业（专业代码：120109T）、工程管理专业（专业代码：120103）；2022年增设经济统计学专业（专业代码：020102）、资产评估专业（专业代码：120208）、数字经济专业（专业代码：020109T）；2023年新增知识产权专业（专业代码：030102T）、翻译专业（专业代码：050261）		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	艺术与传播系		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	新闻、出版等传媒行业、党政机关和其他企事业单位、互联网及文化传媒公司等从事内容生产、宣传业务、管理或新媒体运营	
人才需求情况	<p>网络与新媒体专业为属于新闻传播学的二级学科，是在响应网络强国战略下，重点发展的交叉学科专业，旨在培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有全媒体新闻传播知识和能力，全球视野和跨文化、跨传播能力的国际新闻传播人才。我院设置网络与新媒体专业，契合互联网、人工智能技术与新媒体相融合机遇，“文”与“理”相结合，艺术与科学技术相结合，网络技术与数字媒体相结合，是适应数字信息产业发展所需而重点鼓励的新兴专业。本专业培养具备系统的网络传播理论知识与技能、宽广的文化与科学知识，熟悉网络传播的基本道德与法规，能在政府部门、新闻与出版机关学校、大型企业单位、网络媒体等从事网站策划、网站建设与管理，以及信息的采集、编辑和传播的应用型、复合型、创新型人才。</p> <p>新媒体是一种推动社会进步和经济发展的新质生产力，它不仅是一种传播工具，更是通过技术创新、内容创新和模式创新，服务地方社会，带来了新的价值和机遇。截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，以直播电商为例直播电商市场规模2023年市场规模达4.9万亿元，预计2026年规模可达8.15万亿元，可见，网络与新媒体行业市场潜力大、前景好，网络与新媒体专业毕业生已经成为媒体、影视、娱乐、网络直播等文化产业在传播、营销和制作等方面急需人才。</p> <p>通过多次对用人单位的调研可知，网络与新媒体专业在课堂教学内容和实践训练安排当中要始终强调人才的文化素养、新媒体技能和行业管理运营的融合与贯通，在当今国内网络内容多元化和新媒体运营趋势的环境下，大力弘扬具有中国特色的网络与新媒体人才，为培养知识复合、技能熟练的应用型人才打下扎实的基础，以便满足社会对网络与新媒体人才的特殊需求。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	15
	预计就业人数	85
	江西新浪信息技术有限公司	6
	中国经济信息社有限公司江西分公司	5
	共青城全媒体中心	5
	江西华广影视科技有限公司	6
	江西正润文化传媒有限公司	5
	江西波将金号文化科技有限公司	4
	江西九霄企业策划有限公司	4
	南昌家家户户信息科技有限公司	5
	江西财经大学党委宣传部（新闻中心）	5
	南昌广播电视台都市频道	5
	南昌江河映画传媒有限公司	7
	江西海讯文化传媒有限公司	4

	公司	
	江西嗨森无人机智能科技有限公司	6
	南昌高地文化传媒有限公司	6
	江西顺势数字科技有限公司	7
	南昌聚贤文化传播有限公司	5

4. 申请增设专业人才培养方案

江西财经大学现代经济管理学院 网络与新媒体人才培养方案

专业代码：050306T

专业名称：新闻学（新媒体方向）

所属学科：文学（05）；网络与新媒体（0306T）

编制人员列表：

序号	姓名	工作单位	专业	职称
1	骆兵	江西财经大学	中文、新闻传播学	教授
2	吴志刚	南昌日报社	新闻传播学	社长
3	王飞	共青城市融媒体中心	新闻传播学	主任
4	付家柏	艺术与传播系	中文、新闻传播学	教授
5	冷淑敏	艺术与传播系	中文、新闻传播学	副教授
6	李雪娇	艺术与传播系	中文、新闻传播学	副教授
7	李媛艳	艺术与传播系	新闻传播学	讲师
8	田秀娟	艺术与传播系	新闻传播学	讲师
9	陈滴滴	艺术与传播系	新闻传播学	讲师
10	程昌发	艺术与传播系	新闻传播学	讲师

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，秉承“信敏廉毅”校训精神，适应经济社会发展需要，系统掌握新闻传播学理论知识和网络新媒体相关知识，了解新闻传播政策法规，具有网络新媒体新闻采写编评、图文制作、视频拍摄制作以及运营管理等网络新媒体业务技能，能在新闻、出版等传媒行业、党政机关和其他企事业单位、互联网及文化传媒公司等从事内容生产、宣传业务、管理或新媒体运营的应用型人才。

具体预期达到以下4个目标：

目标1：综合素养。德、智、体、美、劳全面发展，秉承“信敏廉毅”校训精神，具备良好的道德品质，具有正确的世界观、人生观和价值观。

目标2：知识结构。掌握新闻传播学的基本理论和基础知识，了解新闻传播政策法规，了解并掌握网络与新媒体技术基础知识以及相关应用。

目标3：专业技能。掌握“采写编评”、摄影摄像、融媒体传播技能，短视频制作传播技能，具有较强的分析、解决公众号等网络新媒体运营实际问题的能力。

目标4：职业定位。能在新闻、出版等传媒行业、党政机关和其他企事业单位、互联网及文化传媒公司等从事内容生产、宣传业务、管理或新媒体运营的应用型人才。

二、学分要求

本专业学生须按培养方案要求修读各类课程，总学分最低修满155学分，其中课堂教学103学分，实践环节52学分，方可毕业。

新闻学专业2024年培养方案学分要求

课 程 模 块	课 程 内 容	学 习 要 求	学 分 设 置			开 课 学 期	备 注
			经 管	理 工	文 法 艺 术		
公 共 课 程 (45-58 学 分)	思想政 治理论 课	必 修	17	17	17	第1-4 学 期	思政部，《马原》、《纲要》2+1（课堂讲授学分2，实践学分1）
	公共数 智素养 课程	必 修	5	5	5	第1-4 学 期	《计算机基础》必修3学分（数计部）+信息素养模块必修2学分（数字经济系）

	公共外语课	必修	10	10	10	第1-4学期	商务英语、翻译专业无需设置该模块
	体育	必修	8	8	8	第1-4学期	体育教学部
	美育	必修	2	2	2	第1-7学期	《艺术鉴赏》（艺术与传播系）
	军事理论	必修	1	1	1	第1-2学期	慕课
	心理健康教育	必修	2	2	2	第1-4学期	思政部
通识教育 (12-13分)	哲学、思维与语言	必修	2	2	2	第1-4学期	《写作与沟通》（艺术与传播系）
		选修	2	2	2		《申论写作》《演讲与口才》《应用文写作》（艺术与传播系）
	历史、政治与社会	选修	2	2	2	第1-6学期	《经济法》（法学系），《经典阅读》（艺术与传播系）
	财经+通识课	必修	4	4	4	第1-6学期	《经济学原理》必修2学分（经济学系）；《管理学原理》必修2学分（工商管理系）
	科学、技术与方法	选修	3	3	2	第1-6学期	《统计学》（数字经济系），文法艺术类必修2学分
专业教育	学科基础课	必修	≥24	≥25	≥24	第1-4学期	学科基础课：文法艺术和理工类根据自己专业情况设定；各专业均开设2~3门跨学科交叉融合课程，加大实践课学分
	专业课	必修	≤50	≤60	≤60	第4-7学期	
	专业方向课	选修					
实践教育 (17-22学分)	军事训练	必修	2	2	2	第1学期	原国防教育
	劳动教育	必修	2	2	2	第1-6学期	《劳动教育I》（理论），慕课，1学分；《劳动教育II》（实践），1学分，团委
	职业生涯规划	必修	1	1	1	第1学期	慕课
	职业发展指导	必	0	0	0	第5-6	邀请企业专家讲授（由

		修				学期	各教学系与招就部共同负责,可以以讲座形式)
	创新创业指导	必修	1	1	1	第 1-6 学期	建议在第 6-7 学期集中开展短周期产教融合课程 (由各教学系与双创中心共同负责)
	课外科研创新实践活动	必修	4	4	4	第 1-8 学期	第二课堂学分 (由团委负责)
	研究与实践指导 (含学科前沿课与竞赛指导课)	选修	0-2	0-2	0-2	第 1-8 学期	不计入总学分, 各教学系
	国际学习指导	选修	0	0	0	第 1-8 学期	不计入总学分 (国际交流中心)
	毕业论文 (设计)	必修	1	1	1	第 5-6 学期	《文献检索与利用》(各教学系部)
		必修	0	0	0	第 6-7 学期	毕业论文 (设计) 专题指导 (各教学系部), 不计入总学分
		必修	3	3	3	第 7-8 学期	毕业论文 (设计) 成绩 3 学分
	毕业实习	必修	0	0	0	第 6-7 学期	毕业实习专题指导 (各教学系部), 不计入总学分
		必修	3	3	3	第 7-8 学期	各教学系
	集中实习	必修	0-4	0-4	0-4	第 1-8 学期	各教学系
总学分要求			155	160	155	新生入学教育 (由各教学系、相关职能部门共同负责)、 大学生安全教育 (慕课) 作为所有专业第一学期必修课, 均不计入总学分; 职业发展指导、国际学习指导、毕业论文 (设计) 专题指导、毕业实习专题指导 作为所有专业必修课, 均不计入总学分	

三、学制与授予学位

网络与新媒体专业标准学制 4 年。学生修满规定学分, 达到毕业要求后, 发给毕业证书, 其中符合国家和学院学士学位授予条件的毕业生, 授予文学学士学位。

四、毕业要求

本专业毕业生应到达的要求及具体的指标点如下：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有正确的世界观、人生观、价值观；具有社会责任感，传承中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观；具有人文和科学素养、文化审美品位；具有专业素养。

1.1 坚定的政治立场，正确的新闻价值观，良好的思想品德和职业道德。

1.2 热爱网络与新媒体事业，有坚定的职业理想和人格操守。

1.3 吃苦耐劳，具有始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的专业知识和专业技能，掌握基本的研究方法，了解学科历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策。

2.1 系统掌握马克思主义新闻观，熟练掌握新闻学传播学的基本理论和基本知识和了解新闻学发展历史、现状和前沿动态。

2.2 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

2.3 掌握网络与新媒体相关理论知识，熟悉新媒体行业、互联网行业等业界发展现状与变化趋势。

2.4 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

3. 信息能力：具有信息技术应用能力，能够对信息进行收集、整理、分析。

3.1 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

3.2 掌握社会科学研究的基本方法，掌握文献检索、资料查询能力，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3.3 具备熟练的新媒体内容创作能力。

3.4 具备一定的新闻排版编辑应用基础技能和新媒体排版编辑技能。

4. 应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

4.2 掌握新兴数字化媒介技术手段，具备融媒体传播能力。

4.3 具备在新媒体平台进行信息策划、平台管理等实际业务能力。

4.4 具备新媒体运营与管理的实践能力。

4.5 具备对网络舆情进行正确分析及引导的能力。

4.6 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

5.2 具备创意创新思维，具有新媒体产品设计、新媒体项目管理、广告创意、数字营销策划等基本能力。

6. 沟通表达：具有良好的阅读和理解能力；具有良好的语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通。

6.1 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

6.2 熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

7. 团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。

7.1 有团队合作精神，人际关系和谐，身心健康。

7.2 具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性。

8. 国际视野：了解国际动态，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.1 了解并掌握新闻传播全球发展历程，具有开展国际交流与合作的能力，传播中华优秀传统文化和中国智慧。

8.2 掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 注重自我管理和自主学习，身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

9.2 积极进取、开拓创新，能够关注传媒业界发展趋势，紧跟传媒变革的脚步。

9.3 能够认识不断探索和持续学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，采取合适的方法与途径，不断拓展自身的知识与能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	综合素养	知识结构	专业技能	职业定位
毕业要求 1: 品德修养	H	H	L	H
毕业要求 2: 学科知识	H	H	H	M
毕业要求 3: 信息能力	M	H	M	M
毕业要求 4: 应用能力	H	H	H	H
毕业要求 5: 创新能力	M	M	M	M
毕业要求 6: 沟通表达	H	M	L	M
毕业要求 7: 团队合作	H	L	L	M
毕业要求 8: 国际视野	M	M	L	L
毕业要求 9: 学习发展	M	M	H	L

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 表示至少覆盖 80%，M 表示至少覆盖 50%，L 表示至少覆盖 30%。

五、培养特色

1. 本专业紧扣“互联网+”“万物皆媒”的市场背景，以多元化实践教学体系为辅助，以“三个课堂”即课堂教学、校园课外活动、社会实践为平台，实行“三三制”培养模式。

2. 凝练和发挥经济新闻的既往特色积淀，又嫁接和学习网络与新媒体前沿知识，突出融合新闻创作、新媒体运营等网络与新媒体技能，培养既懂新闻传播理论、又具有财经知识、了解和掌握网络与新媒体信息采集、生产、融合、转化、引导和传播的应用型人才。

六、主干学科

新闻传播学

七、核心课程

新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、马克思主义新闻观、网络与新媒体概论、数字媒体技术、广告学概论、网络舆情监测与研判、网页设计与制作、新闻法规与职业道德、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、融合新闻学、非线性编辑、融合新闻

作品创作等。

八、专业相关技能证书

序号	推荐考取专业技能证书名称	主考部门	备考年级
1	影视后期制作工程师	工业和信息化部教育与考试中心	三年级
2	全媒体运营师	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	三年级
3	普通话水平测试等级证书	省级语言文字工作部门	二年级
4	教师资格证书	教育部考试中心	二年级~四年级
5	英语四六级证书	教育部教育考试院	二年级~四年级
6	计算机等级证书	教育部教育考试院	二年级~四年级

备注：学生可根据情况报考相关证书

九、毕业要求实现矩阵

根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”表示至少覆盖 80%，“M”表示至少覆盖 50%，“L”表示至少覆盖 30%。表中教学环节是指课程、实践环节、训练等。毕业要求实现矩阵要合理设计，确保课程对毕业要求的支撑合理完备。表格中教学课程/环节门数与教学计划表中的门数保持一致，不列课程代码。

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

教学课程/环节	学分	课程性质	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
思想道德与法治	3	必修	H								
中国近现代史纲要	3	必修	H						M		
马克思主义基本原理	3	必修	H						M		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	必修	H						M		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必修	H	M	M				M	H	

形势与政策 I	0.5	必修	H	M	M				M	M	
形势与政策 II	0.5	必修	H	M	M				M	M	
形势与政策 III	0.5	必修	H	M	M				M	M	
形势与政策 IV	0.5	必修	H	M	M				M	M	
计算机应用基础	3	必修			H	H	M				
网页设计与制作	2	必修			H	H	M				
大学英语 I	2	必修				M	M	H		M	L
大学英语 II	2	必修				M	M	H		M	L
大学英语听力 I	1	必修				M	M	H		M	L
大学英语 III	2	必修				M	M	H		M	L
大学英语听力 II	1	必修				M	M	H		M	L
大学英语 IV (拓展课程)	2	必修				M	M	H		M	L
大学日语 I	2	必修				M	M	H		M	L
大学日语 II	3	必修				M	M	H		M	L
大学日语 III	3	必修				M	M	H		M	L
大学日语 IV	2	必修				M	M	H		M	L
外语小语种	10	必修							H		
大学体育 I	2	必修	M						H		
大学体育 II	2	必修	M						H		
大学体育 III	2	必修	M						H		
大学体育 IV	2	必修	M						H		
国家学生体质健康标准	√	必修									
艺术鉴赏	2	必修				H	H				M
军事理论	1	必修	M						H		
心理健康教育	2	必修	M						H		
大学生安全教育	√	必修	H						M		
写作与沟通	2	必修				H		H	H		M
申论写作	2	选修				H		H			M
经典阅读	2	选修	M					H			L
经济学原理	2	必修		M	M	M					L
管理学原理	2	必修		M	M	M					L
统计学	2	必修		M	M	M					L
传播学概论	3	必修		H	H	H	L	M	M		
新闻学概论	3	必修	H	H	M	H	L		M		
融合新闻导论	2	必修		H	M	M	M		M		
网络舆情检测与研判	3	必修	H	H	M	M	L		M		
新闻传播学研究方法	2	必修	H	H	M	M	M		M		
网络与新媒体概论	3	必修	H			M					
马克思主义新闻观	3	必修	H	H	M		M	M	M		
数字媒体技术	2	必修		H							
广告学概论	3	必修		H	M	M		H			

中外新闻传播史	2	必修		H						H	
新闻法规与职业道德	3	必修	H	H		M					M
新媒体广告创意与策划	3	必修	H	H		M		M			
影视特效与后期合成	3	必修		H			M			M	
新媒体运营与管理	3	必修	H	H				H			
新媒体产品设计与项目管理	3	必修		H	M		M		M		
电子商务基础与应用	2	必修		H		H	H		M		
新媒体文案	3	必修		H	M	H	M	H	M		
数字多媒体作品创作	3	必修	H	H	M	H	M	H	M		
短视频制作	3	必修	M	H	M	H	M		M		
图像编辑与制作	3	必修		H		H	H		M		
数字摄影与摄像	3	必修		H		H	H		M		
网页设计与制作	2	必修		H		H	H				
视频编辑与制作	3	必修		H		H	H				
传媒经济学	3	必修		H		H	H				
网络文化研究	3	必修		H		H	H				
APP 界面设计	2	必修		H		H	H				
新媒体数据分析与应用	3	必修		H	H	H	L	M	M		L
网络传播心理学	3	必修		H	H	H					
文化产业案例精讲	2	必修		H	M	M					
传媒公共关系	2	必修		H	H	M		H	M		
新媒体编辑	3	必修		H	H	H					
军事训练	2	必修	M						H		
劳动教育 I (理论)	1	必修	M			M			H		
劳动教育 II (实践)	1	必修	M			M			H		
新生入学教育	√	必修	H	M							
职业生涯规划	1	必修			H	H					
职业发展指导	√	必修			H	H					H
创新创业指导	1	必修					H		M		
课外科研创新实践活动	3	必修				H	H	M	M		
研究与实践指导 (含学科前沿课与竞赛指导课)		选修				H	H	M	M		
国际学习指导	√	选修								H	
文献检索与利用	1	必修			H	H					
毕业论文 (设计) 专题指导	√	必修		H	H			H		M	L
毕业论文 (设计)	3	必修		H	H	M	M	H		M	L
毕业实习专题指导	√	必修		H		H					
毕业实习	3	必修		H		H					M
集中实习		选修		H		H					M

十、实践教学环节

1. 实践教学计划

本专业各教学模块学时与学分统计如表 3 所示。

教学环节	教学模块	课程代码	课程名称	独立开设	开课时间		实验类别	实验项目数	实践学时	实践学分	
					学期						
课堂教学 实验上机 (含课内实践)	公共课实验课										
	SZ2013	中国近现代史纲要	否	1			综合性实验	1	16	1	
	SZ3013	马克思主义基本原理	否	2			综合性实验	1	16	1	
	SX2013	计算机应用基础及应用	否	1			基础性实验	8	24	1.5	
	WY1031	英语听力 I	是	2			基础性实验	8	16	1	
	WY2021	英语听力 II	是	3			基础性实验	8	16	1	
	合计								26	88	5.5
	通识教育实验课										
	YS1012	写作与沟通	否	1			综合性实验	4	8	0.5	
	YS1032	申论写作	否	6			综合性实验	8	8	0.5	
	AI3022	统计学	否	3			综合性实验	2	16	1	
	合计								14	32	2
	专业基础实验课										
	YS1073	新闻学概论	否	1			基础性实验	2	8	0.5	
	YS1082	融合新闻学导论	否	4			基础性实验	1	4	0.5	
							创新性实验	1	4		
	YS1093	网络舆情检测与研判	否	3			基础性实验	2	6	0.5	
							综合性实验	1	2		
	YS1103	网络与新媒体概论	否	2			基础性实验	2	8	0.5	
	YS1582	新闻传播学研究方法	否	3			基础性实验	4	16	1	
	YS1253	广告学概论	否	4			基础性实验	4	16	2	
							创新性实验	4	16		
	YS1152	新闻法规与职业道德	否	5			综合性实验	1	8	0.5	
	合计								24	88	5.5
	专业主干实验课										
	YS1603	新媒体广告创意与策划	否	6			基础性实验	4	8	1	
							综合性实验	1	8		
	YS1283	视频编辑与制作	是	4			基础性实验	6	24	3	
							综合性实验	6	24		
	YS1613	新媒体运营与管理	否	6			综合性实验	2	8	0.5	
	YS1623	新媒体产品设计与项目管理	否	5			基础性实验	4	8	2	
							综合性实验	4	8		
					创新性实验	4	16				

YS1303	短视频制作	否	4	基础性实验	4	16	2		
				创新性实验	4	16			
YS1273	数字摄影与摄像	否	3	基础性实验	4	8	2		
				综合性实验	1	8			
				创新性实验	2	16			
YS1632	电子商务基础与应用	否	3	基础性实验	4	8	1		
				综合性实验	1	8			
YS1643	新媒体文案	否	2	基础性实验	4	16	1.5		
				综合性实验	1	8			
YS1653	数字多媒体作品创作	否	4	基础性实验	4	16	2		
				设计性实验	2	16			
YS1263	图像编辑与制作	否	3	基础性实验	4	16	2		
				设计性实验	2	16			
YS1703	数字特效与后期合成	是	5	基础性实验	4	16	2		
				综合性实验	2	8			
				创新性实验	2	8			
AI1012	网页设计与制作	否	4	基础性实验	8	16	1		
合计					84	320	20		
实践教育实验课									
TY2012	军事训练	是	1	基础性实验	1	32	2		
TW0011	劳动教育II（实践）	是	1	基础性实验	1	16	1		
JW0061	创新创业指导	是	7	基础性实验	1	16	1		
合计					3	64	4		
专业基础及专业选修实验课									
YS1173	传媒经济学	否	5	综合性实验	2	8	0.5		
YS1293	APP 界面设计	是	4	设计性实验	1	16	2		
				创新性实验	1	8			
				综合性实验	2	8			
YS1313	网络文化研究	否	5	基础性实验	4	8	1		
				综合性实验	1	8			
YS1323	新媒体数据分析与应用	否	6	基础性实验	4	8	1		
				创新性实验	1	8			
YS1342	传媒公共关系	否	6	综合性实验	4	8	0.5		
YS1132	网络传播心理学	否	5	基础性实验	2	8	1		
				综合性实验	1	8			
YS1223	新媒体编辑	否	4	基础性实验	4	16	2		
				设计性实验	2	16			
合计					30	128	8		
实践教育环节	课外创新	课外科研创新实践活动		否	7	综合性实验	1	48	3
		合计					1	48	3
	论文设计	文献检索与利用		否	6	综合性实验	1	8	0.5
		毕业论文		否	7、8	综合性实验	1	48	3

	合计					56	3.5
毕业 实习	毕业实习	否	7、8	综合性实验	1	48	3
	合计				1	48	3
集中 实习	集中实习	否		综合性实验			
	合计						
第二 课堂	按照《江西财经大学现代经济管理学院第二课堂成绩单实施办法》执行	否	1-8	综合性实验	1	48	3
	合计				1	48	3
专业教学计划总 学分数	155	必修实践教学学 分数	47.5	必修实践教学学分占比			30.6%
专业教学计划总 学时数	2480	必修实践教学学 时数	760	必修实践教学学时占比			30.6%
有实验上机（含 课内实践）的学 科基础及专业课 程必修课总门数	19	有综合性、设计 性、创新性实验 的学科基础及专 业必修课门数	15	有综合性、设计性、创新性实验的学科基 础及专业必修课门数与有实验上机（含课 内实践）的学科基础及专业课程必修课总 门数的比例			78.9%

填表说明：1) 该表应与各专业 2024 级人才培养方案专业性指导性教学计划中的实践环节保持一致；

2) 实验类别分为基础性实验（包含操作性、演示性实验）、验证性实验、综合性实验、设计性实验、创新性实验；若一门课程若包含多种类别实验，则学时数多类别填写（参考样例）；

3) 在专业人才培养方案中的没有理论授课课时的实验（上机）课或课内实践课，则在“独立开设”列填“是”，否则填“否”；

4) 实践学分计算方法：实践学分=该课程学分×实践学时/课程总学时，选修课的实践学分和课时不在计算范围，集中实践环节不得填写选修的内容。

5) 经、管、文、法、教育类专业实践教学学分（学时）不少于教学计划总学分（学时）的 15%、理工及艺术类专业不少于 25%，各专业可根据需要，适当增加实践教学学分（学时）比例；

6) 有一个以上（含一个）综合性、设计性或创新性实验项目的课程可称为有综合性、设计性或创新性实验的课程。开设有综合性、设计性、创新性实验项目的学科基础及专业必修课程占有实验的学科基础及专业必修课程比例应不低于 80%。原则上，1 门实验课只开设 1 个综合性、设计性或创新性实验项目，但最多不超过 2 个。

7) 除有确定的实践学分外，集中实践环节每学分折算成 16 学时

2. 综合性、设计性、创新性实验项目

表 4. 综合性、设计性、创新性实验项目一览表

序号	项目名称	项目类型	所属课程	开设学期	学时
1	融合新闻作品评析	创新性实验	融合新闻学导论	4	8
2	网络舆情实景演练	综合性实验	网络舆情检测与研判	3	8
3	短视频作品创意训练和制作	创新性实验	短视频制作	3	32
4	网络文化案例分析	综合性实验	网络文化研究	5	16
5	PS 技能综合训练与作品设计	设计性实验	图像编辑与制作	3	32
6	新媒体文案创作	综合性实验	新媒体文案	2	24
7	传播心理分析综合训练	综合性实验	网络传播心理学	5	16
8	网页设计作品	设计性实验	网页设计与制作	4	16
9	广告创意作品	创新性实验	广告学概论	4	16
10	新媒体版面设计	设计性实验	新媒体编辑	4	32
11	APP 界面设计	设计性实验	APP 界面设计	4	32
12	视频后期综合训练	综合性实验	视频编辑与制作	4	48
13	职业道德综合训练	综合性实验	新闻法规与职业道德	5	8
14	新媒体运营模拟训练	综合性实验	新媒体运营与管理	6	8
15	数字特效基础技能训练	综合性实验	数字特效与后期合成	5	8
16	数字特效基础创新训练	创新性实验	数字特效与后期合成	5	8
17	数据统计技能综合训练	综合性实验	新媒体数据分析与应用	5	16
18	广告策划训练	综合性实验	新媒体广告创意与策划	6	8
19	传媒公共关系综合训练	综合性实验	传媒公共关系	6	8
20	电子商务模拟训练	综合性	电子商务基础与应用	3	16

21	多媒体作品设计训练	设计性实验	数字多媒体作品创作	4	32
22	视频后期综合训练	综合性实验	视频编辑与制作	4	48
23	新媒体产品设计训练	综合性实验	新媒体产品设计与项目管理	5	16
24	新媒体产品管理训练	创新性实验	新媒体产品设计与项目管理	5	16
25	摄像与摄影技术综合训练	创新性实验	数字摄影与摄像	3	32
26	传媒经济分析训练	综合性实验	传媒经济学	5	8

填表说明：

1) 表格中项目相关内容（项目类型、所属课程、开设学期、学时）与前表（实践教学学分、学时分配表）保持一致；

2) 本表中的项目是指实验课程中包含的综合性、设计性和创新性实验项目，项目名称应与课程名称不同，综合性、设计性、创新性实验项目应该是老师根据课程训练和考核需要，新编写出来的实验项目；

3) 已立项建设并通过验收的实践项目，要求在此表列出。

十一、专业全程教学计划表

网络与新媒体专业全程教学计划表																					
课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期（周学时）								考核形式	开课单位	
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八			
公共课	思想政治理论课	必修	SZ1013	思想道德与法治	3	48	48				3		3						考试	思政部	
			SZ2013	中国近现代史纲要	3	48	32		16		4	3								考试	思政部
			SZ3013	马克思主义基本原理	3	48	32		16		3	3								考试	思政部
			SZ4013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48				3		3							考试	思政部
			SZ5013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3			3						考查	思政部
			SZ5022	形势与政策 I	0.5	8	8				2	0.5								考查	思政部
			SZ5022	形势与政策 II	0.5	8	8				2		0.5							考查	思政部
			SZ5022	形势与政策 III	0.5	8	8				2			0.5						考查	思政部
			SZ5022	形势与政策 IV	0.5	8	8				2				0.5					考查	思政部
	公共数智素养课程	必修	SX2013	计算机应用基础	3	48	24	24			4	3							考试	数计部	
	公共外语课	必修	WY1012	大学英语 I	2	32	32				2	2							考试	外语系	
			WY1022	大学英语 II	2	32	32				2	2							考试	外语系	
			WY1031	大学英语听力 I	1	16		16			1	1							考查	外语系	
			WY2012	大学英语 III	2	32	32				2		2						考试	外语系	
			WY2021	大学英语听力 II	1	16		16			1		1						考查	外语系	
WY2032			大学英语 IV (拓展课程)	2	32	32				2			2					考试	外语系		
WY1042			大学日语 I	2	32	32				2	2							考试	外语系		

网络与新媒体专业全程教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期(周学时)								考核形式	开课单位
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八		
		WY1053	大学日语 II	3	48	48				3		3							考试	外语系
		WY2043	大学日语 III	3	48	48				3			3						考试	外语系
		WY2052	大学日语 IV	2	32	32				2				2					考试	外语系
		WY6010	外语小语种	10	160	160				10	2	3	3	2					考试	慕课, 外语系
体育	必修	TY1012	大学体育 I	2	32	32				2	2								考查	体育教学部
		TY1022	大学体育 II	2	32	32				2		2							考查	体育教学部
		TY1032	大学体育 III	2	32	32				2			2						考查	体育教学部
		TY1042	大学体育 IV	2	32	32				2				2					考查	体育教学部
		TY2010	国家学生体质健康标准	√								√	√		√		√			考查
美育	必修	YS2412	艺术鉴赏	2	32	32				2					2			考查	艺术与传播系	
军事理论	必修	JW0031	军事理论	1	16	16				1	1							考查	慕课, 教务部	
心理健康教育	必修	SZ1022	心理健康教育	2	32	32				2	2							考查	思政部	
大学生安全教育	必修	JW0020	大学生安全教育	√							√							考查	慕课, 教务部	
公共课程合计				45	720	616	72	32	0	53	13.5	11.5	8.5	9.5	2	0	0	0		
通识教育	哲学、思维与语言	选修	YS1012	写作与沟通	2	32	24				2	2							考查	艺术与传播系
	哲学、思维与语言	选修	YS1032	申论写作	2	32	24				2					2			考查	艺术与传播系
	历史、政治与社会	选修	YS1022	经典阅读	2	32	32				2				2				考查	艺术与传播系
	财经+	选	JJ1012	经济学原理	2	32	32				2		2						考查	经济学

网络与新媒体专业全程教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期（周学时）								考核形式	开课单位	
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八			
通识课	修																		系		
财经+通识课	选修	GS1012	管理学原理	2	32	32				2		2							考查	工商管理系	
科学、技术与方法	选修	AI3022	统计学	2	32	16	16			2			2						考查	数字经济系	
通识教育合计				12	192	160	16	16	0	12	2	4	2	0	2	2	0	0			
专业教育	学科基础课	必修	YS1063	传播学概论	3	48	48			3	3								考试	艺术与传播系	
			YS1073	新闻学概论	3	48	40		8		3	3								考试	艺术与传播系
			YS1082	融合新闻导论	2	32	24		8		2			2						考试	艺术与传播系
			YS1573	网络舆情检测与研判	3	48	40		8		3			3						考试	艺术与传播系
			YS1582	新闻传播学研究方法	2	32	16		16					2						考试	艺术与传播系
			YS1103	网络与新媒体概论	3	48	40		8		3		3							考试	艺术与传播系
			YS1113	马克思主义新闻观	3	48	48				3			3						考试	艺术与传播系
			YS1592	数字媒体技术	2	32	16		16		2		2							考查	艺术与传播系
			YS1253	广告学概论	3	48	16		32		3			3					考试	艺术与传播系	
			YS1122	中外新闻传播史	2	32	32				2		2						考查	艺术与传播系	
			YS1153	新闻法规与职业道德	3	48	40		8		3				3				考查	艺术与传播系	
		专业课	必修	YS1603	新媒体广告创意与策划	3	48	32		16		3					3		考试	艺术与传播系	
	YS1703			数字特效与后期合成	3	48	16		32		3				3				考查	艺术与传播系	
	YS1613			新媒体运营与管理	3	48	40		8		3					3			考试	艺术与传播系	
YS1623	新媒体产品设计			3	48	16		32		3				3				考查	艺术与传播系		

网络与新媒体专业全程教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期（周学时）								考核形式	开课单位	
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八			
			计与项目管理																	传播系	
		YS1632	电子商务基础与应用	2	32	16		16		2			2							考查	艺术与传播系
		YS1643	新媒体文案	3	48	24		24		3		3								考查	艺术与传播系
		YS1653	数字多媒体作品创作	3	48	16	32			3			3							考查	艺术与传播系
专业方向课	选修	YS1303	短视频制作	3	48	16		32		3				3						考查	艺术与传播系
		YS1263	图像编辑与制作	3	48	16	32			3			3							考查	艺术与传播系
		YS1273	数字摄影与摄像	3	48	16		32		3			3							考查	艺术与传播系
		AI1012	网页设计与制作	2	32	16	16			2			2							考查	艺术与传播系
		YS1283	视频编辑与制作	3	48		48			3			3							考查	艺术与传播系
		YS1173	传媒经济学	3	48	40		8		3				3						考试	艺术与传播系
		YS1663	网络文化研究	3	48	16	32			3				3						考查	艺术与传播系
		YS1292	APP 界面设计	2	32		32			2			2							考查	艺术与传播系
		YS1673	新媒体数据分析与应用	3	48	32	16			3				3						考查	艺术与传播系
		YS1683	网络传播心理学	3	48	32		16		3						3				考查	艺术与传播系
		YS1332	文化产业案例精讲	2	32	32				2						2				考查	艺术与传播系
		YS1342	传媒公共关系	2	32	24		8		2						2				考查	艺术与传播系
YS1693	新媒体编辑	3	48	16	32			3				3						考查	艺术与传播系		
专业教育合计				84	1344	77	24	32	0	82	6	10	16	18	21	13	0	0			
实践	军事训练	必修	TY2012	军事训练	2	32		32		16	2								考查	体育教学部	

网络与新媒体专业全程教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期(周学时)								考核形式	开课单位	
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八			
教育	劳动教育	必修	JW0041	劳动教育 I (理论)	1	16	16				1								考查	慕课, 教务部	
			TW0011	劳动教育 II (实践)	1	16			16		1							1		考查	团委
	新生入学教育	必修	JW0010	新生入学教育	√						√									各教学系、相关职能部门共同负责	
	职业生涯规划	必修	JW0051	职业生涯规划	1	16	16				1								考查	慕课, 教务部	
	职业发展指导	必修	JW0050	职业发展指导	√										√	√				各教学系、招就部	
	创新创业指导	必修	JW0061	创新创业指导	1	16			16								1		考查	各教学系、双创中心	
	课外科研创新实践活动	必修	TW0023	课外科研创新实践活动	3	48			48									3		团委	
	研究与实践指导	选修	TW0030	研究与实践指导(含学科前沿课与竞赛指导课)																团委	
	国际学习指导	选修	GJ0010	国际学习指导	√															国际交流中心	
毕业论文(设计)	必修	JW0071	文献检索与利用	1	16	8	8			2							1		考查	各教学系	
		JW0080	毕业论文(设计)专题指导	√														√			各教学系
		JW0093	毕业论文(设计)	3	48			48										1	2		教务部、各教学系
毕业实习	必修	JW0100	毕业实习专题指导	√																各教学系	
		JW0113	毕业实习	3	48			48										1	2		各教学系

网络与新媒体专业全程教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时	学期（周学时）								考核形式	开课单位
						讲授	实验	实践	其他		一	二	三	四	五	六	七	八		
集中实习	选修	JW0120	集中实习																	各教学系
实践教育合计				16	256	40	8	208	0	21	5	0	0	0	0	1	6	4		
总学分合计				155	2480	1576	320	584	0	174	25.5	25.5	26.5	25.5	25	17	4	6		

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
传播学概论	48	3	章梦天	1
新闻学概论	48	3	田秀娟	1
融合新闻导论	32	2	包礼祥	4
网络舆情检测与研判	48	3	陈滴滴	3
新闻传播学研究方法	32	2	肖愨	3
网络与新媒体概论	48	3	罗书俊	2
马克思主义新闻观	48	3	张庆胜	3
数字媒体技术	32	2	范式杰	2
广告学概论	48	3	李媛艳	4
中外新闻传播史	32	2	周立华	2
新闻法规与职业道德	48	3	田秀娟	5
影视特效与后期合成	48	3	陈昕卉	5
新媒体运营与管理	48	3	包礼祥	6
新媒体产品设计与项目管理	48	3	徐丽平	5
电子商务基础与应用	32	2	王云泉	3
新媒体文案	48	3	李雪娇	2
数字多媒体作品创作	48	3	龚珏	4
图像编辑与制作	48	3	陈滴滴	3
数字摄影与摄像	48	3	周文萱	3
网页设计与制作	32	2	徐英凯	4
视频编辑与制作	48	3	程昌发	4
新媒体数据分析与应用	48	3	周芳宇	5
新媒体编辑	48	3	吴志刚	5

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
罗书俊	男	1970-10	网络与新媒体概论	教授	武汉大学	传播学	博士	网络与新媒体	专职
周立华	男	1974-06	中外新闻传播史	副教授	厦门大学	中国近代史	博士	媒介史	专职
包礼祥	男	1965-12	融合新闻导论	教授	苏州大学	中国古代文学	博士	新媒体	专职
张庆胜	男	1965-05	马克思主义新闻观	教授	江西师范大学	汉语言文学	学士	马克思主义	专职
王玉琦	男	1969-12	新媒体运营与管理	教授	南开大学	新闻学	博士	网络传播	专职
付家柏	男	1958-09	传媒公共关系	教授	江西师范大学	汉语言文学	学士	传媒经济	专职
冷淑敏	女	1984-04	网络文化研究	副教授	江西师范大学	中国古代文学	硕士	网络文化	专职
徐丽平	女	1983-03	新媒体产品设计与项目管理	副教授	南昌大学	美术学	硕士	新媒体	专职
李雪娇	女	1963-03	文化产业案例精讲	副教授	江西师范大学	汉语言文学	学士	内容传播	专职
李媛艳	女	1986-12	广告学概论、传媒经济学	讲师	江西财经大学	传播学	硕士	网络广告	专职

田秀娟	女	1985-03	新闻学概论、新闻法规与职业道德	讲师	南昌大学	新闻学	硕士	新闻理论	专职
陈滴滴	女	1985-12	网络舆情检测与研判、图像编辑与制作	讲师	江西财经大学	传播学	硕士	网络舆情	专职
章梦天	女	1992-11	传播学概论	讲师	南昌大学	新闻学	硕士	网络传播	专职
刘扬	男	1992-10	APP界面设计	讲师	南昌大学	设计学	硕士	产品设计	专职
肖慙	男	1984-08	新闻传播学研究方法	讲师	江西财经大学	公共管理	硕士	网络传播	专职
程昌发	男	1993-10	短视频制作、视频编辑与制作	讲师	江西财经大学	新闻与传播	硕士	新媒体	专职
徐英凯	男	1993-12	网页设计与制作	讲师	南昌大学	工业设计工程	硕士	网页设计	专职
吕鹏腾	男	1989-07	新媒体广告创意与策划	讲师	南昌大学	美术学	硕士	新闻编辑	专职
范世杰	男	1995-05	数字媒体技术	助教	江西财经大学	数字媒体艺术	硕士	影视传播	专职
陈昕卉	女	1997-10	影视特效与后期合成	助教	南昌大学	美术学	硕士	视觉传播	专职
周文萱	男	1996-01	数字摄影与摄像	助教	伦敦艺术大学	美术学	硕士	视觉传播	专职
周芳宇	女	1996-01	新媒体数据分析与应用	助教	江西财经大学	统计学	硕士	数据分析	专职
吴志刚	男	1971-08	新媒体编辑	其他正高级	江西师范大学	思想政治教育	学士	新媒体	兼职
王云泉	男	1984-11	电子商务基础与应用	其他中级	江西师范大学	传播学	硕士	媒介经济	兼职
黄志兴	女	1981-12	新媒体文案	其他副高级	武汉理工大学	艺术设计	学士	网络传播	兼职
龚珏	男	1984-10	数字多媒体作品创作	未评级	江西科技大学	艺术设计	学士	网络经济	兼职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	23.08%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	11	比例	42.31%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	76.92%
具有博士学位教师数	4	比例	15.38%
35岁及以下青年教师数	9	比例	34.62%
36-55岁教师数	13	比例	50.00%
兼职/专职教师比例	4:22		
专业核心课程门数	23		
专业核心课程任课教师数	22		

6. 专业主要带头人简介

姓名	罗书俊	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	江西财经大学MJC硕 导组负责 人
拟承担课程	网络与新媒体概论			现在所在单位	江西财经大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于武汉大学新闻与传播学院传播学专业						
主要研究方向	网络新媒体						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 国家一流线上课程：影视鉴赏(1/5)，2020年； 2. 江西省省级虚拟仿真项目：财经数据新闻可视化虚拟仿真实训(1/5)，2019年 3. 江西省省级精品慕课：数据新闻可视化(2/5)，2019年； 4. 教材：影视鉴赏教程(1/5)，江西高校出版社，2014年； 5. 全国多媒体课件大赛一等奖：《影视鉴赏》多媒体课件(1/5)，2014年； 6. 江西省优秀教学成果二等奖：《影视鉴赏》图像式情境教学模式研究与实践(1/5)，2017年； 江西省教改课题：中美新闻传播研究生培养模式的对比研究(1/5)，2014年；						
从事科学研究及获奖情况	1. 国家社科课题：县级融媒体建设的服务力生成研究(1/5)，国家社科规划办2019年； 2. 代表专著：基于价值增值的手机媒体发展研究(1/1)，江西人民出版社2016年； 3. 代表教材：影视鉴赏教程(1/1)，江西高校出版社2014年 4. 代表论文：我国报业集团改革的现实困境与路径选择(1/1)，社会科学家2010年 5. 研究报告：江西省县级融媒体发展报告(1/5)，《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告》，社科文献出版社2021年； 科研获奖：江西省高校人文社科优秀成果三等奖(1/1)，江西省2009年；						
近三年获得教学研究经费(万元)	36			近三年获得科学研究经费(万元)	40		
近三年给本科生授课课程及学时数	1. 传播学概论，192课时； 2. 智慧社会与媒介发展，96课时 3. 影视鉴赏，192课时			近三年指导本科毕业设计(人次)	10		

姓名	周立华	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	江西财经大学MJC中 心主任
拟承担课程	中外新闻传播史			现在所在单位	江西财经大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于厦门大学，博士研究生，中国近现代史						
主要研究方向	媒介史						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 《卓越财经新闻传播人才培养模式研究》(JXJG-15-4-26)，江西省高等学校教改项目，2019年结项，主持； 2. 《经济转型背景下财经新闻教育20年融合发展历程研究》						

教材等)	<p>(17YB044)，江西省教育科学“十三五”规划课题，在研，主持；</p> <p>3.《行业企业参与专业硕士教育实现路径研究——以MJC为例》，江西省研究生教改项目，2019年结项，副主持(2/4)</p> <p>《听故事 受教育：专门史课程思政内容与方法的改革研究》(JXJG-20-4-15)，江西省高等学校教改项目，在研，副主持(2/5)</p> <p>4.《经济新闻人才培养模式研究》，《当代传播》(CSSCI)2010年第6期，独著；</p> <p>5.《经济新闻论纲》，江西人民出版社2011年12月，独著。</p>		
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 主要科研项目</p> <p>《近代中国的“洋旗报”研究》(14BXW006)，国家社科基金一般项目，2020年结项，鉴定等级为“优秀”，主持</p> <p>《“孤岛”时期上海“洋旗报”的社会动员研究——以<文汇报>为例》，江西财经大学2012年度重点项目，2014年结项，主持</p> <p>《江西省演出与艺术品市场年度报告(2012)》(YG2012161)，江西省艺术规划特别委托课题，2013年结项，副主持(3/10)</p> <p>2. 出版专著</p> <p>《“孤岛”时期的<文汇报>研究》，江西人民出版社2009年12月，专著，独著</p> <p>3. 代表性论文</p> <p>《“孤岛”时期上海“洋旗报”的话语权抗争及其策略》，《江西师范大学学报(哲社版)》2018(4):99-106, CSSCI, 独著</p> <p>《中国传媒产业上市报告》，《中国传媒投资发展报告(2018)》，社会科学文献出版社2018年版:295-316, 排名第一(1/6)；</p> <p>《徐铸成初出茅庐时的报道技巧》，《青年记者》2018(11):115-117, 北大核心, 独著；</p> <p>《中国传媒上市报告》，《中国文化传媒投资发展报告(2019)》，中国经济出版社2019年版:268-287, 排名第一(1/5)；</p> <p>《对农村电视与地方演艺跨界融合的思考》，《中国广播电视学刊》2014(9):83-85, 北大核心, 排名第一(1/2)；</p> <p>《文化资源开发与江西卫视品牌创新》，《新闻爱好者》2012(6):25-26, 北大核心, 独著；</p> <p>《追忆“孤岛”时期的“文汇”风骨》，《新闻记者》2009(1):93-96, CSSCI, 独著；</p> <p>《“孤岛”<文汇报>的“洋旗”及其作用》，《江西财经大学学报》2008(4):92-96, CSSCI, 独著；</p> <p>3. 成果获奖</p> <p>江西省第十四届社会科学优秀成果奖三等奖(2011)(《“孤岛”时期的<文汇报>研究》，专著)</p> <p>第二十四届华东地区优秀哲学社会科学图书二等奖(2010)(《“孤岛”时期的<文汇报>研究》，专著)</p> <p>中国新闻史学会地方新闻史研究会第三届年会“优秀论文奖”(2021)(《“孤岛”航灯：上海“孤岛”时期的中共“洋旗报”研究》)</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	2	近三年获得科学研究经费(万元)	15
近三年给本科生授课课程及学时数	《中国新闻传播史》(96)《世界新闻传播史》(96)《新闻学概论》(96)	近三年指导本科毕业设计(人次)	10

姓名	李媛艳	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	系副主任
拟承担课程	广告学概论			现在所在单位	江西财经大学现代经济管理学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2012毕业于江西财经大学 传播学硕士		
主要研究方向	新媒体、网络广告		
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 《地方性应用型本科院校人才培养模式探究——以网络与新媒体专业为例》，（江西省高等学校教学改革研究项目，主持）已结题。</p> <p>2. 《独立学院学生中国梦教育研究——以江西财经大学现代经济管理学院为例》，（江西省高等学校教学改革研究项目，参与）已结题。</p> <p>3. 《浅析微电影营销的问题与对策》中外企业家,2016(03)。</p> <p>4. 《浅析应用技术型高校新闻专业教育改革》企业导报,2016(04)。</p> <p>5. 江西财经大学现代经济管理学院“教学三佳”。</p> <p>6. 江西财经大学现代经济管理学院“说课类”比赛优秀奖。</p>		
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 2019年，《智媒时代县级融媒体中心构建——以江西省为例》（江西省人文社会科学研究项目；主持），结题</p> <p>2. 2016年，《全媒体时代背景下传统媒体和新兴媒体的融合发展研究——以<江南都市报>的官方微博为例》（江西省人文社会科学研究项目；主持），结题</p> <p>3. 2015年，《面向三维图像的视觉注意力建模技术研究》（江西省教育厅科学技术研究项目；参与），已结题。</p> <p>论文：</p> <p>1. 《全媒体时代都市类报纸的转型与现状》出版广角（中文核心），2017（10）</p> <p>2. 《探索全媒体时代传统媒体的发展》市场研究,2016(03)</p> <p>奖项：</p> <p>指导学生荣获第十一届全国大学生广告艺术设计大赛类 江西省三等奖4项，国家优秀奖1项</p> <p>指导学生荣获第十届全国大学生广告艺术设计大赛类 江西省三等奖3项，国家优秀奖1项</p> <p>指导学生荣获第七届全国大学生广告艺术设计大赛广播类 江西省三等奖；</p> <p>指导学生荣获第八届全国大学生广告艺术设计大赛策划类 江西省三等奖，全国优秀奖。</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	0.6	近三年获得科学研究经费(万元)	1.5
近三年给本科生授课课程及学时数	《广告学概论》320《广告创意与策划》96《网络与新媒体概论》288《传媒经济学》192《媒介经营与管理》288	近三年指导本科毕业设计(人次)	30

7. 教学条件情况表

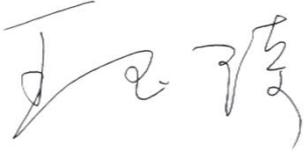
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	175.195	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	336（台/件）
开办经费及来源	217.4558万，学院自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	4226.06		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	16		
教学条件建设规划及保障措施	1. 本专业教学依托新闻学、数字媒体艺术等学生培养基地。 2. 人才培养需要，积极与省内外高校、政企合作建设实践教学基地。 3. 根据专业人培方案，对该专业实行跨学科教学团队配置，同时对该专业教师进行定期师资培训及进修。 4. 每年对图书馆投资200万进行图书资料更新。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
学生机	惠普HP ProDesk 498 G3MT Business	67	2020年	318.25
网络服务器	惠普ProLiant	1	2018年	8
工作站	HP Z238 Workstation 2	2	2018年	80
投影仪	爱普生EB-C1030WN	1	2017年	7.7
交互智能平板	T75L	1	2018年	22
多媒体讲台		1	2018年	2
计算机	启天M4650	100	2016年	360
学生机	联想D193	128	2017年	623.87
高清摄像枪	AX-C20P	4	2018年	5.63
高清云台摄像机	AX-C10P	1	2018年	9.12
数字音频处理器	IAM-1208	1	2018年	9.41
流媒体软件	V2.1	1	2018年	8.83
学生发言无线话筒	SM-16	1	2018年	1.15
主扩扬声器	CS-305	1	2018年	2.69
高清摄像机	佳能XF200	2	2014年	25
摄像机	松下AJ-PX298MC	4	2016年	29
无人机	大疆	1	2018年	13
无人机	大疆精灵4	1	2015年	13
台式高清非编工作机		2	2014年	20
数码照相机	佳能600D	2	2014年	8
采访话筒		1	2015年	2.35
摄影灯		2	2015年	0.26
三脚架		3	2015年	0.65
存储卡	金士顿	8	2015年	1.04
摄像机	PXW-Z150 4K	1	2020年	24
摄像机	索尼HXR-NX200	1	2020年	18
电控摄像摇臂		1	2014年	10
摄像轨道车		1	2020年	3
户外大型音响		1	2018年	126

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由： <p>网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需产生的新闻传播类新专业。网络与新媒体专业人才培养也符合我国大力发展传媒文化产业要求，网络与新媒体是一种推动社会进步和经济发展的新质生产力，该专业符合社会发展的需求。</p> <p>基于当今互联网新媒体的高速发展，该专业的增设符合当前的传播环境。该校师资构成合理，教学设备完善，符合开办条。因此，该校设立该专业准备充分，切实可行。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
签字： 		

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>该校开设网络与新媒体本科专业完全可行。</p> <p>首先，江西财经大学现代经济管理学院有较长的本科办学历史，具备很好的办学条件，具有丰富的办学经验，取得了显著的办学成效，有很好的办学声誉和社会影响，能够为网络与新媒体本科专业的举办提供强大的母体支撑。</p> <p>其次，该校有成功举办与申请开设的网络与新媒体专业密切相关的专业的历史和经验，可以为本专业的举办提供很好的借鉴和支持。</p> <p>第三，该专业有强烈的社会需求，能够对当下和今后的社会经济发展起很大的促进作用；且该校在举办相关专业的过程中，以高质量的人才培养与各界用人单位建立了良好关系，毕业生就业有很好保障。</p> <p>第四，师资队伍齐备、力量较强，教学条件充足、比较先进，能够满足人才培养的需求。</p> <p>第五，课程设置、人才培养方案科学、合理、可行，可以保证人才培养的顺利进行，培养出高质量人才。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字： </p>		