

**江西财经大学现代经济管理学院本科教学**  
**质量报告**

**(2023-2024 学年)**

**2024 年 11 月**

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况.....	4
一、本科教育基本情况.....	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 学科专业设置情况.....	5
(三) 在校生规模.....	6
(四) 本科生生源质量.....	7
二、师资与教学条件.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 本科主讲教师情况.....	13
(三) 教学经费投入情况.....	15
(四) 教学设施应用情况.....	16
1. 教学用房.....	16
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	17
3. 图书馆及图书资源.....	17
三、教学建设与改革.....	18
(一) 专业建设.....	18
(二) 课程建设.....	20
(三) 教材建设.....	22
(四) 实践教学.....	23
1. 实验教学.....	23
2. 本科生毕业设计(论文).....	23
3. 实习与教学实践基地.....	23
(五) 创新创业教育.....	24
(六) 教学改革.....	24
四、专业培养能力.....	24
(一) 人才培养目标定位与特色.....	24
(二) 专业课程体系建设.....	25
(三) 立德树人落实机制.....	25
(四) 专任教师数量和结构.....	28
(五) 实践教学.....	28
五、质量保障体系.....	28
(一) 校领导情况.....	28
(二) 教学管理与服务.....	28
(三) 学生管理与服务.....	29
(四) 质量监控.....	29
六、学生学习效果.....	29
(一) 毕业情况.....	29
(二) 就业情况.....	29
(三) 转专业与辅修情况.....	30
七、特色发展.....	30
八、存在问题及改进计划.....	32
附录.....	33

本科教学质量报告支撑数据.....	33
-------------------	----

# 学校概况

江西财经大学现代经济管理学院地处江西省，是财经院校，举办者为民办，于2001年开办本科。学校有本科专业27个，其中11个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生A，第二批次招生B。

学校全日制在校生13787人，折合在校生13787.0人。全校教职工583人，其中专任教师398人。学校共有2个校区，其中1个为本地校区。

学校有国家重点实验室（含国家实验室）0个，省部级重点实验室0个，院士0人，杰青等国家级高层次人才3人，省部级高层次人才3人。

学校有党政单位21个，教学科研单位12个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表1-4-1 专业基本情况，表1-5-1 教职工基本信息，表1-7-2 科研基地，表3-3-1 高层次人才，表4-1-1 学科建设，表6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)\*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)\*2+函授学生数\*0.1+夜大(业余)学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

按照学校人才培养总目标，结合学院办学定位，学院的人才培养总目标是：依托江西财经大学雄厚的教育资源和优势学科，遵循以“学生成才为本，走质量立院之路”为办学理念，构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。根据学院人才培养的总体目标，紧密结合行业和地方经济社会发展需要，同时结合专业特性、专业标准、师资条件等确定各专业目标。

学校的定位与发展目标是：基础厚实、特色鲜明、人民满意、国内知名的高水平财经类应用型本科院校

※数据来源表 1-1 学校概况。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业27个，其中工学专业1个占3.70%、理学专业0个占0.00%、文学专业3个占11.11%、经济类专业7个占25.93%、管理类专业14个占51.85%、艺术学专业2个占7.41%、医学专业0个占0.00%、农学专业0个占0.00%、历史学专业0个占0.00%、教育类专业0个占0.00%、法类专业2个占7.41%、哲学专业0个占0.00%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

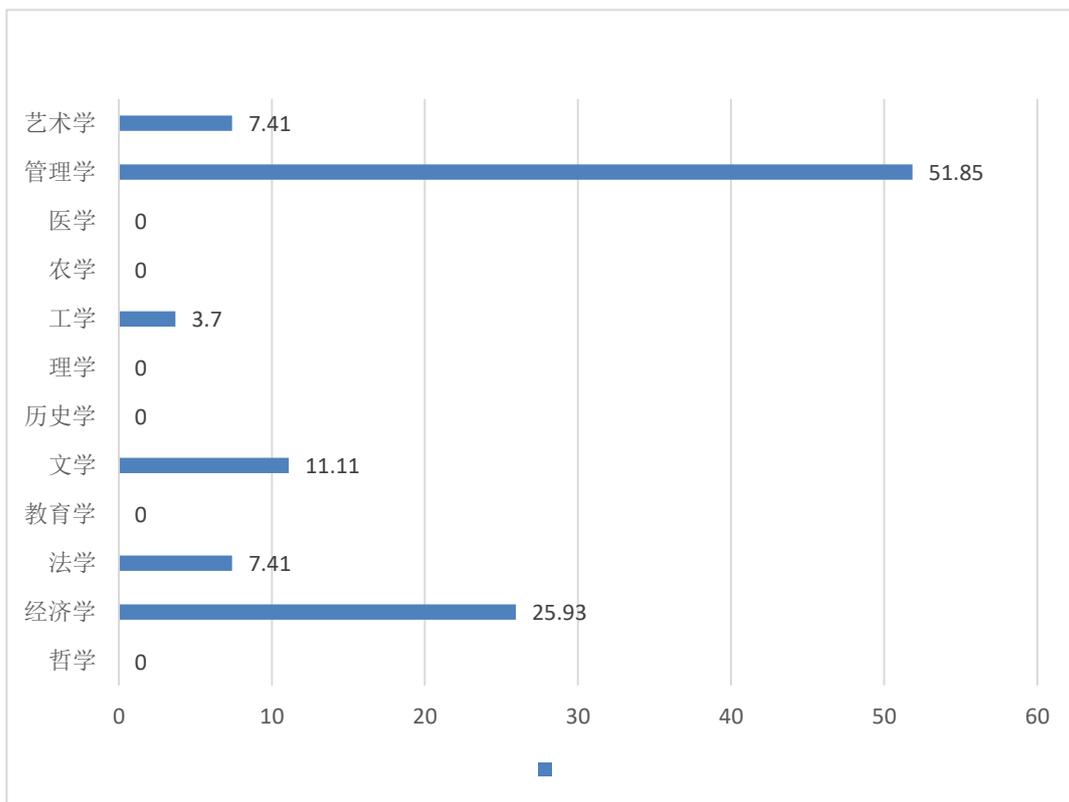


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有博士学位授权一级学科点 0 个，博士学位授权二级学科点（不含一级学科覆盖点）0 个；硕士学位授权一级学科点 0 个，涵盖 0 个学科门类。

※数据来源表 4-1-1 学科建设，表 4-1-2 博士点、硕士点。

学校有国家级一流学科 0 个，省级一流学科 0 个。

※数据来源表 4-1-3 一流学科。

### （三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 13454 人（含一年级 3023 人，二年级 2873 人，三年级 3580 人，四年级 3976 人，其他 2 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 13787 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		13787
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

#### （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4430 人，实际录取考生 4428 人，实际报到 4304 人。实际录取率为 99.95%，实际报到率为 97.20%。特殊类型招生 0 人，招收本省学生 3555 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 22 个，文科招生省份 22 个。

生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招 生	不分文理	2	434.0	481.5	47.5
天津市	第二批次 招生 B	不分文理	40	475.0	493.35	18.35
河北省	本科批招 生	理科	16	448.0	490.38	42.38
河北省	本科批招 生	文科	21	449.0	498.0	49.0
山西省	本科批招 生	理科	24	380.0	411.5	31.5
山西省	本科批招 生	文科	16	402.0	442.19	40.19
内蒙古自 治区	本科批招 生	文科	5	381.0	414.6	33.6
内蒙古自 治区	本科批招 生	理科	5	360.0	389.8	29.8
辽宁省	本科批招 生	文科	14	400.0	453.75	53.75
辽宁省	本科批招 生	理科	16	368.0	455.69	87.69
吉林省	第二批次 招生 A	理科	14	345.0	409.5	64.5
吉林省	第二批次 招生 A	文科	11	369.0	447.18	78.18
黑龙江省	第二批次 招生 A	文科	18	410.0	443.89	33.89
黑龙江省	第二批次 招生 A	理科	12	360.0	402.83	42.83
上海市	本科批招 生	不分文理	20	403.0	407.55	4.55
江苏省	本科批招 生	理科	47	462.0	492.21	30.21
江苏省	本科批招 生	文科	31	478.0	488.55	10.55
浙江省	本科批招 生	不分文理	72	269.0	541.36	272.36
安徽省	本科批招 生	理科	13	465.0	496.31	31.31
安徽省	本科批招 生	文科	14	462.0	486.36	24.36

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
福建省	本科批招 生	理科	34	449.0	503.71	54.71
福建省	本科批招 生	文科	26	431.0	467.08	36.08
江西省	本科批招 生	文科	1039	463.0	496.67	33.67
江西省	本科批招 生	理科	1142	448.0	475.16	27.16
山东省	本科批招 生	不分文理	41	150.0	493.73	343.73
河南省	本科批招 生	理科	10	396.0	457.8	61.8
河南省	本科批招 生	文科	10	428.0	479.3	51.3
湖北省	本科批招 生	文科	7	432.0	475.86	43.86
湖北省	本科批招 生	理科	8	437.0	498.88	61.88
湖南省	本科批招 生	理科	10	422.0	463.8	41.8
湖南省	本科批招 生	文科	5	438.0	473.0	35.0
广东省	本科批招 生	文科	30	428.0	491.8	63.8
广东省	本科批招 生	理科	42	442.0	492.4	50.4
广西壮族 自治区	本科批招 生	文科	10	400.0	434.3	34.3
广西壮族 自治区	本科批招 生	理科	10	371.0	413.3	42.3
海南省	本科批招 生	不分文理	35	483.0	549.0	66.0
重庆市	本科批招 生	文科	6	428.0	488.0	60.0
重庆市	本科批招 生	理科	9	427.0	477.78	50.78
四川省	本科批招 生	文科	9	457.0	498.11	41.11
四川省	本科批招 生	理科	8	459.0	492.5	33.5
贵州省	本科批招 生	理科	24	380.0	432.54	52.54

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
贵州省	本科批招 生	文科	18	442.0	485.5	43.5
云南省	本科批招 生	文科	6	480.0	515.17	35.17
云南省	本科批招 生	理科	9	420.0	442.0	22.0
陕西省	本科批招 生	文科	7	397.0	458.29	61.29
陕西省	本科批招 生	理科	3	372.0	436.33	64.33
甘肃省	本科批招 生	文科	16	421.0	447.5	26.5
甘肃省	本科批招 生	理科	7	370.0	437.43	67.43
宁夏回 族自治 区	本科批招 生	理科	2	371.0	401.5	30.5
宁夏回 族自治 区	本科批招 生	文科	8	419.0	465.0	46.0

学校按照 26 个专业进行招生。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校现有专任教师 398 人、外聘教师 450 人，折合教师总数为 553.75 人，外聘教师与专任教师人数之比为 1.13:1。

按折合学生数 13787.0 计算，生师比为 24.9。

专任教师中，“双师型”教师 2 人，占专任教师的比例为 0.5%；具有高级职称的专任教师 74 人，占专任教师的比例为 18.59%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 337 人，占专任教师的比例为 84.67%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	398	450	553.75	24.9
上学年	381	447	532.125	25.32

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		398	/	450	/
职称	正高级	20	5.03	81	18.00
	其中教授	20	5.03	77	17.11
	副高级	54	13.57	152	33.78
	其中副教授	51	12.81	149	33.11
	中级	227	57.04	164	36.44
	其中讲师	220	55.28	161	35.78
	初级	43	10.80	36	8.00
	其中助教	42	10.55	36	8.00
	未评级	54	13.57	17	3.78
最高学位	博士	35	8.79	150	33.33
	硕士	302	75.88	236	52.44
	学士	54	13.57	49	10.89
	无学位	7	1.76	15	3.33
年龄	35岁及以下	134	33.67	30	6.67
	36-45岁	140	35.18	102	22.67
	46-55岁	64	16.08	174	38.67
	56岁及以上	60	15.08	144	32.00

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

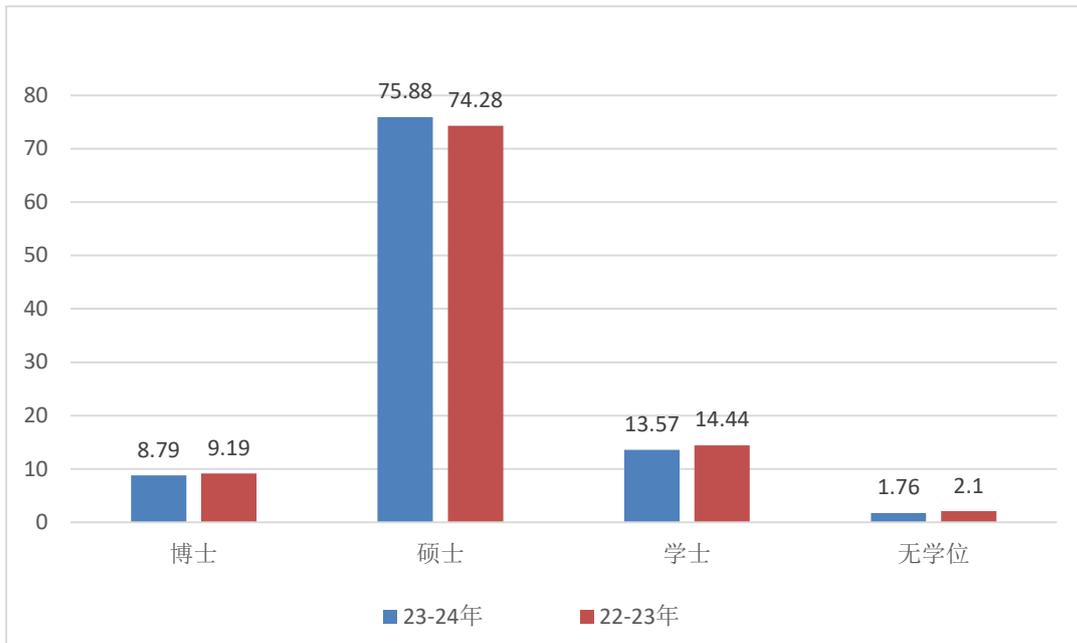


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

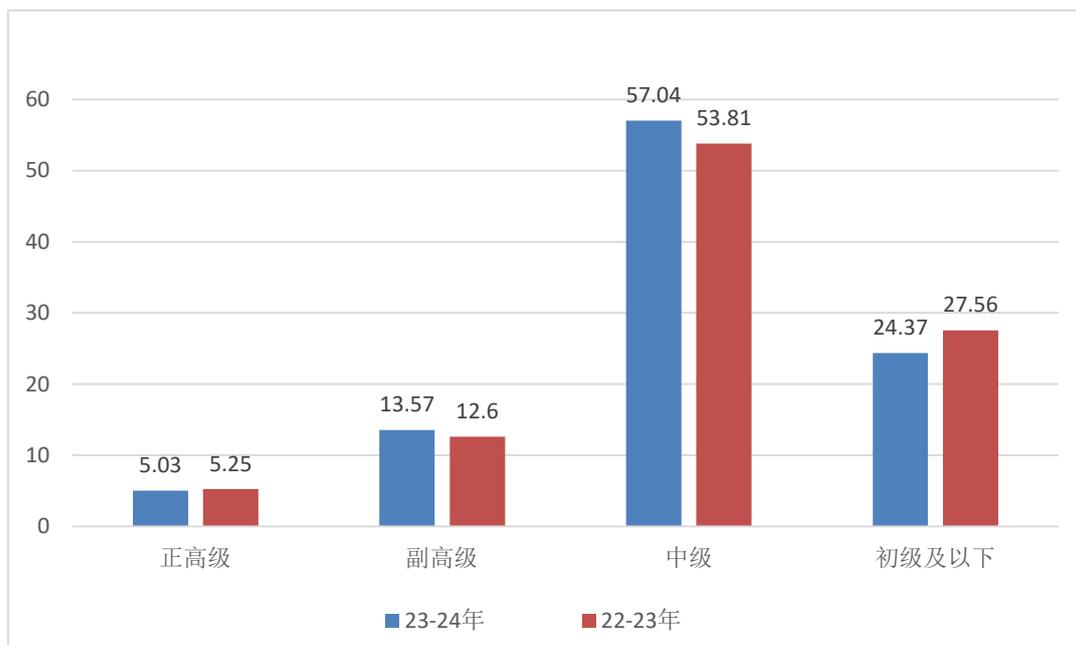


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

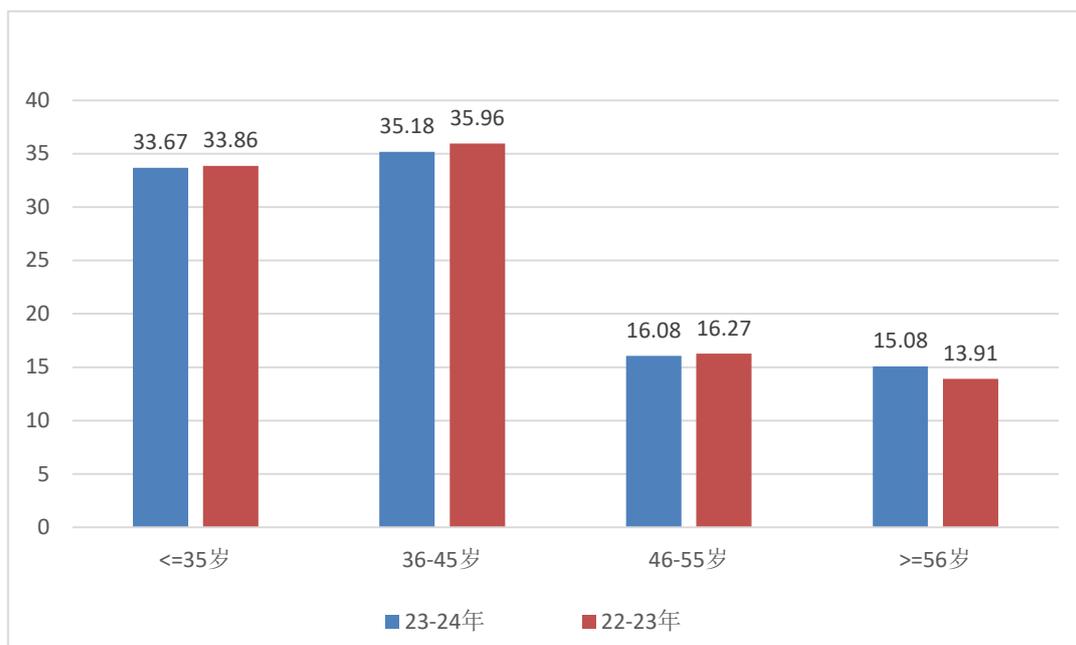


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国科学院院士0人，其中2023年当选0人；中国工程院院士0人，其中2023年当选0人；“国家杰出青年科学基金资助者0人，其中2023年当选0人；国家优秀青年科学基金资助者0人，其中2023年当选0人；新世纪优秀人才0人，其中2023年当选0人；教育部高校青年教师获奖者0人，其中2023年当选0人；百千万人才工程入选者3人，其中2023年当选0人；国家级教学名师0人，其中2023年当选0人；近一届教育部教指委委员0人，省级高层次人才2人，其中2023年当选0人；省部级突出贡献专家0人，其中2023年当选0人；省级教学名师1人，其中2023年当选0人。

学校现建设有国家级教学团队0个，黄大年式教师团队0个，省部级教学团队0个，教育部创新团队0个，国家自然科学基金委创新研究群体0个，科技部重点领域创新团队0个，省级高层次研究团队0个，国家级课程思政教学团队0个，省级课程思政教学团队0个，国家级思政课程教学团队0个，省级思政课程教学团队0个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为205，占总课程门数的32.23%；课程门次数为1057，占开课总门次的27.32%。

正高级职称教师承担的课程门数为 79，占总课程门数的 12.42%；课程门次数为 302，占开课总门次的 7.81%。其中教授职称教师承担的课程门数为 75，占总课程门数的 11.79%；课程门次数为 290，占开课总门次的 7.50%。

副高级职称教师承担的课程门数为 140，占总课程门数的 22.01%；课程门次数为 755，占开课总门次的 19.51%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 135，占总课程门数的 21.23%；课程门次数为 736，占开课总门次的 19.02%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 20 人，以我校具有教授职称教师 26 人计，主讲本科课程的教授比例为 76.92%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

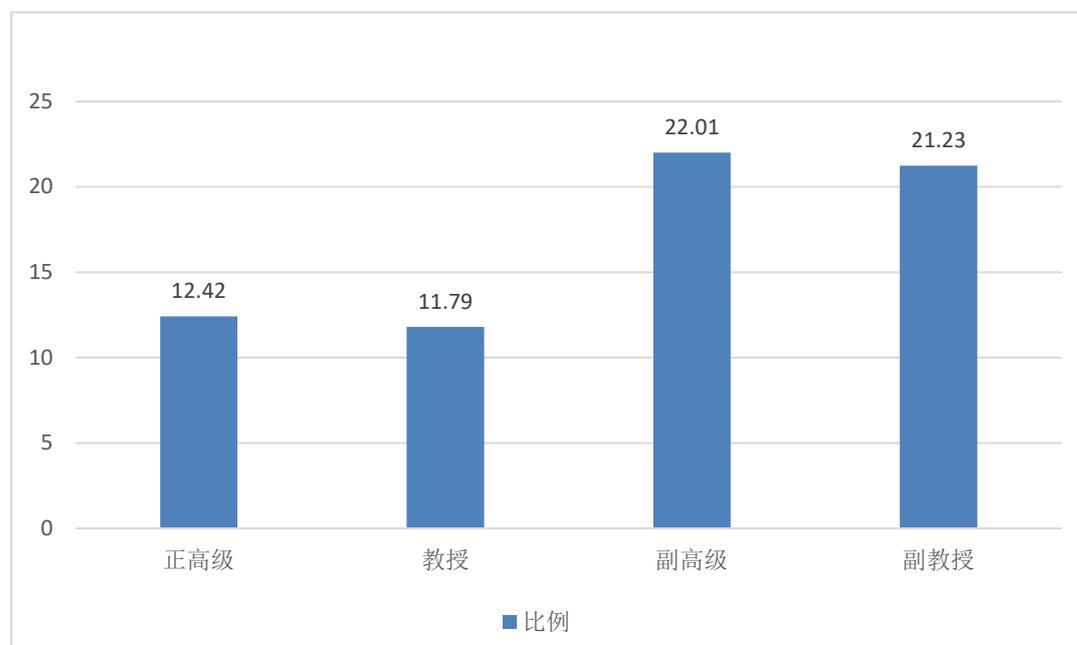


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

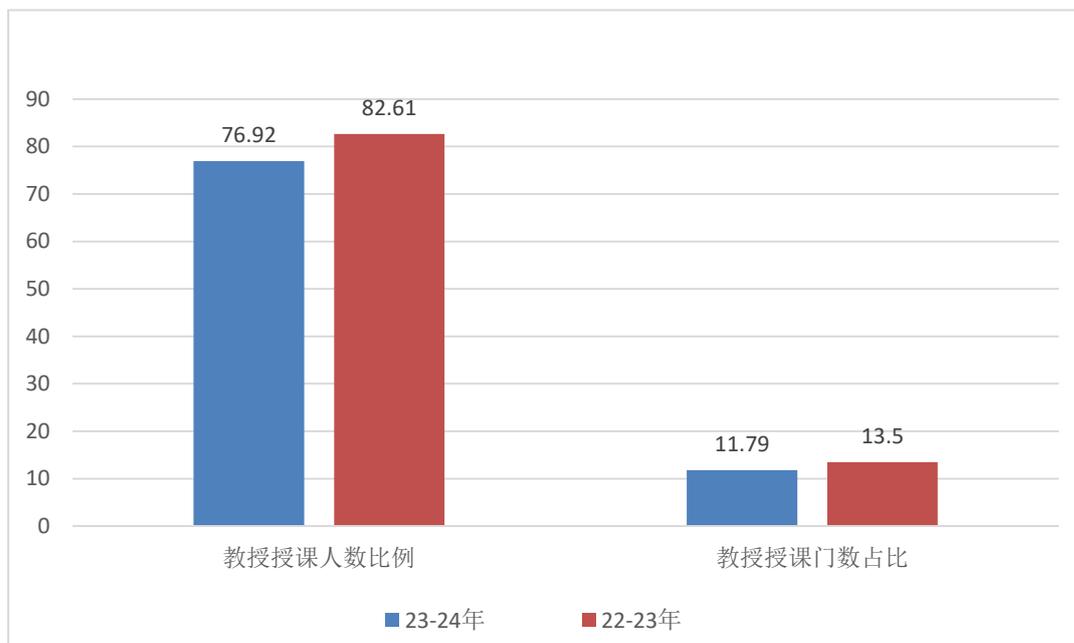


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有国家级、省级教学名师 1 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 17 人，占授课教授总人数比例的 60.71%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 119 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 28.67%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 1824.11 万元，本科实验经费支出为 25.58 万元，本科实习经费支出为 39.57 万元。生均教学日常运行支出为 1323.07 元，生均本科实验经费为 18.55 元，生均实习经费为 28.70 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

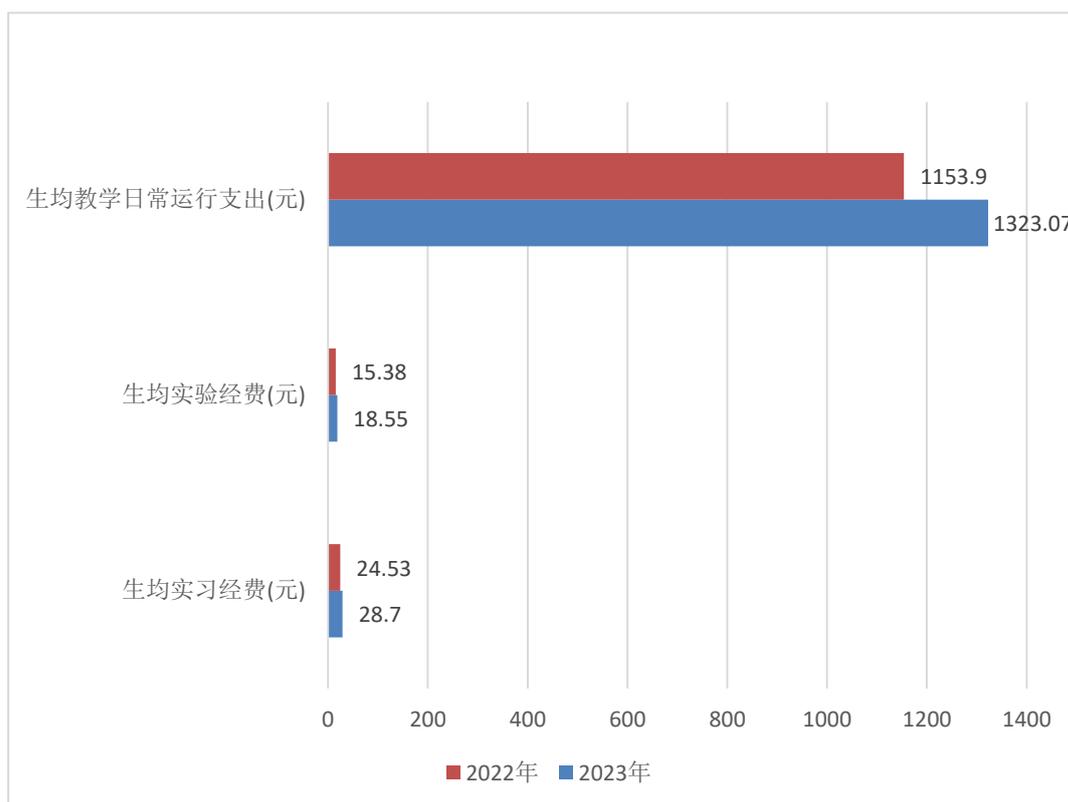


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据2024年统计，学校总占地面积47.71万m<sup>2</sup>，产权占地面积为46.66万m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为24.92万m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共106428.4m<sup>2</sup>，其中教室面积53030.08m<sup>2</sup>（含智慧教室面积31057.2m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积12809.8m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积6535.92m<sup>2</sup>。拥有运动场面积41734.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生13787人算，生均学校占地面积为34.60（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为18.07（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为7.72（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积0.93（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积0.47（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积3.03（m<sup>2</sup>/生）。详见表5。

表5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	477082.88	34.60

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	249196.53	18.07
教学行政用房面积	106428.4	7.72
实验、实习场所面积	12809.8	0.93
体育馆面积	6535.92	0.47
运动场面积	41734.0	3.03

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.32 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.23 万元。当年新增教学科研仪器设备值 398.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.17%。

本科教学实验仪器设备 2332 台（套），合计总值 0.126 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 11 台（套），总值 266.80 万元，按本科在校生 13787 人计算，本科生均实验仪器设备值 914.50 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 0 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 0 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 20866.69m<sup>2</sup>，阅览室座位数 3100 个。图书馆拥有纸质图书 99.02 万册，当年新增 16032 册，生均纸质图书 71.82 册；拥有电子期刊 0.65 万册，学位论文 3.51 万册，音视频 750.0 小时。2023 年图书流通量达到 9.32 万本册，电子资源访问量 4.01 万次，当年电子资源下载量 3.86 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

我校专业现有 0 个入选国家级一流专业、0 个入选省级一流专业。0 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越新闻传播人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越医生”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越教师”计划 2.0 专业，0 个入选基础学科拔尖学生人才教育培养计划 2.0 专业。当年学校招生的校内专业 45 个，停招的校内专业 10 个，停招的校内专业分别是：市场营销, 人力资源管理, 旅游管理, 物流管理, 信息管理与信息系统, 计算机科学与技术, 新闻学, 金融学(专本), 信息管理与信息系统(专本), 新闻学(专本)。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

学院设有会计学系、思想政治理论教学部等 11 个教学系(部)，设有会计学(注册会计师)、工程造价等 24 个专业，当年招生 29 个专业(方向)。近年在江西省普通高等学校本科专业综合评价中，学院有会计学、金融学、国际经济与贸易、保险学、电子商务、法学、新闻学、产品设计、信息管理与信息系统等 9 个专业在全省同类院校中排名第一。学院开设有会计学、金融学、法学和商务英语四个辅修专业教育，在获得主修专业学士学位前提下，如能达到辅修专业培养方案的要求，经学院学位评定委员会核准，可授予江西财经大学现代经济管理学院辅修专业学士学位。学院不断加强国际化办学，与英国埃塞克斯大学、美国威斯康星协和大学、加拿大尼亚加拉大学、法国南特高商学院、新西兰国立理工大学等 10 余所海外知名高校建立了合作关系，签订了“4+1”本升硕、“2+2”双本科、学期交换生等合作办学项目。

近年来，围绕江西省“1269”行动计划和九江市重点产业，结合共青城市经济发展规划以及学院办学自身的特色，新开设数字经济、金融科技、经济统计学等专业，交叉融合智能会计、智能财务、数据法学 3 个专业，升级改造数字营销、智慧供应链、数字文旅等 7 个专业，计划压减停撤信息管理与信息系统等 2 个专业，着力改革创新优势专业。

##### 1. 学院专业数量与结构

会计学系：设有会计学、会计学（注册会计师）、会计学（智能会计）、财务管理、财务管理（智能财务）5 个专业。

经济学系：设有金融学、金融科技、保险学、电子商务、国际经济与贸易、经济统计 6 个专业。

工商管理系：设有市场营销（数字营销）、人力资源管理（数字人力）、旅游管理（数字文旅）、物流管理（智慧供应链）、资产评估 5 个专业。

艺术与传播系：设有产品设计、新闻学、数字媒体艺术 3 个专业。

数字经济系：设有计算机科学与技术、数字经济、大数据管理与应用 3 个专业。

外语系：设有商务英语、翻译 2 个专业。

工程管理系：设有工程造价、工程审计、工程管理 3 个专业。

法学系：设有法学、法学专业（数据法学方向）、知识产权 3 个专业。

## 2. 专业建设质量

学院以顶层设计的优化作为关键突破口，明晰应用型大学的办学方向。积极适应高校分类管理与评价改革的崭新形势，深入探索学院应用型大学的制度体系，紧密对接区域经济社会发展需求，大力强化应用型学科专业的布局。为加速专业转型升级，组织召开跨专业、跨学科的专业建设研讨会，构建并完善专业优化调整机制，持续推进新专业申报工作。2023 年，学院成功申报两个新专业，全力打造具有特色优势的专业。

在学生思想教育层面，我校始终坚持立德树人根本任务，全面贯彻落实党的教育方针，树立“崇德尚学、务实求精”的优良校风，培育“勤学敏思、弘德修能”的良好学风，致力于为社会主义事业培育出更多优秀人才。

我校专业带头人总人数为 28 人，其中具有高级职称的 8 人，所占比例为 28.57%，获得博士学位的 2 人，所占比例为 7.14%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	69.14	15.48	25.09	工学	76.44	7.77	35.09
法学	67.47	15.40	40.48	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	75.62	11.61	26.54	管理学	79.64	12.98	24.73
历史学	-	-	-	艺术学	77.83	13.85	42.95

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

## （二）课程建设

### 1. 指导思想

近几年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，夯实“四新”基础，坚持“应用型人才”培养特色课程标准，立足自身办学定位、瞄准人才培养目标、结合现有办学资源，淘汰水课，打造金课，把课程建设同学科建设、科学研究、人才培养、社会服务一体推进、总体谋划，按照新时代新思维谋篇布局，在新赛道上实现新发展。

### 2. 基本原则

（1）坚持立德树人，充分发挥课程育人功能，全面推动课程思政建设，为社会主义建设者和接班人塑造社会主义价值观。

（2）坚持 OBE 教育理念，课程注重“知识传授”转向“培养能力”与“知识传授”并重。

（3）坚持“应用型人才”培养特色课程标准，淘汰水课，打造金课，建设省级和国家级高水平课程。

（4）坚持分类建设，按照学院办学定位和人才培养目标定位，分类建设不同类型的高水平课程。

### 3. 课程体系

近几年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实党的二十大精神，筑牢“四新”根基。秉持“应用型人才”培养特色课程标准，立足自身办学定位，瞄准人才培养目标，结合现有办学资源，将课程建设与学科建设、科学研究、人才培养、社会服务相结合，以新时代新思维，在新赛道上谋求新发展。

#### 1. 突出财经特色，推进优质课程建设。

（1）实施通识教育核心课程建设计划与一流课程建设方案，根据各专业特点和需求，增设财经+通识课，包括经济学、管理学、会计学、金融学、财政学、统计学等课程。坚持五育融合，落实“体育成绩单”和体质测试达标制度，丰富鉴赏类和实践类美育课程建设，做实做强劳动教育必修课和专业性劳育课程。逐步构建江财现经管特色的通识教育体系。

（2）采用渐进式、分阶段、分层次等梯队建设办法，建设一批省级和国家级高水平课程。目前学院参与省级以上一流本科课程 2 门，建有省级一流本科课程 4 门，院级校企合作一流本科课程 3 门，院级“课程思政”示范课程 14 门。打造出了以《网络营销》、《货币银行学》为代表的省级一流本科课程体系。积极推进《知识产权法》、《文创产品设计》等省级校企合作一流本科课程立项。

2. 探索“数字+专业”课程模块，推动数字赋能人才培养。建立产教融合、校企协同育人的机制，由企业和行业专家等全程参与专业建设讨论、培养方案制定、课程体系和教学内容的建设。

3. 创新教学设计与方法，全面推进课程改革。

(1) 学院以“三个课堂联动、三类实践互促”为基础，形成了第一课堂重视基本理论和课程实验；第二课堂重视专业实训和创业模拟；第三课堂重视综合实践和创业体验的本科人才培养体系，建立了“通识课程+学科基础课程+专业主干课程+创业教育课程+实践环节课程”的课程结构体系。

(2) 所有课程全部使用“学习通”平台，深入推进线上线下混合式课程建设，线上线下混合、课堂内外结合、理论与实践融合、校内校外联动，形成多元化教学模式。坚持OBE教育理念，课程注重“知识传授”转向“培养能力”与“知识传授”并重。让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来，构建更高水平人才培养体系。

4. 加大实践性课程开设力度，搭建实践教学体系。强化学生的实践能力和专业认知，开发新的实践类的课程，坚持“两性一度”标准，持续开设竞赛指导课、论文指导、实习指导等实践类课程；做实劳动教育，增加专业性劳动实践，提升学生专业实践能力；强化综合性、设计性、创新性实验开设，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。

5. 积极探索智能财会类课程群建设。以“价值引领 交叉融合 市场需求”为目标的改革。2023-2024 学年，会计学系在文科与理科的交叉融合方面取得了一定成效。智能化方向的重点和难点是智能财会类课程群建设，包括课程群的教学目标、课程群的结构框架、课程群的设计逻辑、课程群的先导课程；课程群交叉融合的教学大纲、课程群价值引领的思政育人元素等。

6. 坚持立德树人，全面推动课程思政建设。深化全过程全课程思政教育，推动课程思政与思政课程同向同行，贯彻“以学为中心”的教学理念，增强教师对课程思政的认同感，充分发挥课程育人功能，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，为社会主义建设者和接班人塑造社会主义核心价值观。

7. 构建“大思政课”体系，做好思政课建设。在课程建设中，围绕“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的学习，严格落实思政课课程和学分，打造思政类课程体系，形成思政课与其他课程的教学协同机制，促进课程联动，提升育人效果。

我校已建设有 0 门国家级精品在线开放课程，0 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 0 门，SPOC 课程 0 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 636 门、3869

门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.00	0.65	0.83
	上学年	0.89	1.11	1.26
31-60 人	本学年	93.74	97.39	95.69
	上学年	96.30	96.11	95.35
61-90 人	本学年	6.26	1.96	3.48
	上学年	2.81	2.78	3.39
90 人以上	本学年	0.00	0.00	0.00
	上学年	0.00	0.00	0.00

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教材建设

学院高度重视教材的选用与管理工作。先后成立了“江西财经大学现代经济管理学院教材建设与管理工作领导小组”，并出台了《江西财经大学现代经济管理学院教材选用与管理办法》以及《江西财经大学现代经济管理学院教材建设与管理实施细则》。在实际工作中，严格按照这些规定执行，强调主干课程应优先选用教育部和省级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、获国家级奖项和省级奖项的教材以及同行公认的高质量教材。各门课程的教材由主讲教师依据我校文件规定要求提出，经各教研室和教学系填报后，由教务部进行审核，并按照教材采购招标结果组织征订。

在马工程重点教材的使用方面，学院将使用“马工程”教材统一纳入学院专业人才培养方案和相关课程教学计划之中，大力推进“马工程”教材的统一使用。对于尚未开设与马工程教材相应课程的情况，鼓励对相关专业人才培养方案进行调整，逐步将马工程重点教材建议对应的课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程教材。

学院还不定期组织已出版“马工程”重点教材展览会和专题研讨会，并将“马工程”重点教材的使用情况作为对学院、教学部以及教师年终考核的重要依据，与“马工程”教材相对应的课程“马工程”教材使用率达到 100%。

深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。深度发掘和提炼专业及课程中所蕴含的思政要素和德育功能，加强专业思政建设和课程思政建设，为学院高质量发展助力。

2023年，共出版教材 4 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 69 门，其中独立设置的专业实验课程 0 门。

学校有实验技术人员 0 人，具有高级职称 0 人，所占比例为—%，具有硕士及以上学位 0 人，所占比例为—%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

### 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3954 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 179 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 28.49%，学校还聘请了 19 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 19.97 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

### 3. 实习与教学实践基地

学校重视实习实训基地的建设，强化提升学生实践能力，积极引导各系拓展校企合作之间的合作，推进社会实践基地建设，开发高质量的社会实践项目。学校将实习实训基地指标下达到各个教学系部，明确系主任负责制，并强化考核指标。在开展校企合作中，还针对毕业生的就业工作进行考核检查，落实实习实训基地对学生就业工作的推动作用。目前，校外专业实践教学基地地域已经覆盖江西、广东、福建、安徽、江苏，浙江等多个省（市）。

学校现有校内外实习、实训基地 259 个，本学年共接纳学生 2695 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

## （五）创新创业教育

学校未开设创新创业学院。设立创新创业奖学金 3.0 万元。

拥有创新创业教育专职教师 12 人，就业指导专职教师 21 人，创新创业教育兼职导师 70 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 0 个，高校实践育人创新创业基地 0 个，大学生创业园 0 个，创业孵化园 1 个，众创空间 0 个，科技园等 0 个，其他 0 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 0 个（其中创新 0 个，创业 0 个），省部级大学生创新创业训练项目 33 个（其中创新 33 个，创业 0 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

## （六）教学改革

我校获国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 0 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 0 项，省部级教学研究与改革项目 6 项，建设经费达 3.50 万元，其中国家级 0.00 万元，省部级 3.50 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
新文科研究与实践项目	0	1	1
线下一流课程	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### （1）办学特色

江西财经大学现代经济管理学院成立于 2001 年，是一所以经济、管理类学科为主，法、工、文、艺术等学科协调发展的本科院校。办学以来，学院坚持立

德树人，全面贯彻落实党的教育方针，树立“崇德尚学、务实求精”的校风，培育“勤学敏思、弘德修能”的学风，弘扬“科学严谨、为人师表”的教风，发扬“风清气正、爱岗敬业”的作风，形成以本科生教育为主，以满足国家经济社会发展需要为导向的学科建设体系；以教研并重、产教融合、教学相长为支撑，以培育良好师德和优良学风为保障的教学管理体系。学院遵循教育规律，立足江西、面向全国，以国际的视角，努力进行管理体制、运行机制和应用型人才培养模式的探索与实践，教学质量、办学水平得到了快速的提升，学院社会声誉得到广泛认可，影响力得到逐步提高。

## （2）人才培养目标

按照学校人才培养总目标，结合学院办学定位，学院的人才培养总目标是：依托江西财经大学雄厚的教育资源和优势学科，遵循以“学生成才为本，走质量立院之路”为办学理念，构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。根据学院人才培养的总体目标，紧密结合行业和地方经济社会发展需要，同时结合专业特性、专业标准、师资条件等确定各专业目标。

## （二）专业课程体系建设

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的精神，结合职业本科院校的培养实习，“夯实基础、注重实践、提高技能”人才培养思路，全面落实立德树人的培养目标，以技术应用能力为主线，加大实习、实训课程的比例，按“平台+模块”方式构建课程体系。

学院各专业有具体的课程建设规划。按照学院的统一布置和规划内容要求，各专业按照培育建设精品课程、核心课程、课程体系建设（课程、大纲、教材、教学运行记录、教案等）等构建课程建设计划。目前学院参与省级以上一流本科课程 2 门，建有省级一流本科课程 3 门，院级校企合作一流本科课程 3 门，院级“课程思政”示范课程 14 门。

学校各专业平均开设课程 23.56 门，其中公共课 2.22 门，专业课 21.37 门；各专业平均总学时 2137.49，其中理论教学与实验教学学时分别为 1545.35、495.42；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

## （三）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，关乎国家的前途命运和民族的未来。我校始终

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极探索立德树人落实机制，通过教育育人、思政育人、课程育人、文化育人等多方面的努力，取得了显著的成果。

## 1、在教育育人方面

### 加强师德师风建设

(1) 加强教师培训，提高教师的思想政治素质和职业道德水平。通过开展师德师风专题讲座、师德师风演讲比赛等活动，引导教师树立正确的教育观、价值观和职业道德观。

(2) 提升教师德育意识。加强师德师风建设，落实我校《教师师德师风考核办法》树立“德高为师、身正为范”的教育理念。加强制度引导，在职务晋升、职称评聘等过程中，突出师德师风的首要位置，并将德育成果作为重要参考依据。

### 加强学生品德教育

(1) 以社会主义核心价值观为引领，开展丰富多彩的德育活动。如主题班会、志愿服务、社会实践等，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

(2) 加强学生心理健康教育，建立心理咨询室，配备专业的心理咨询教师，为学生提供心理咨询和辅导服务。关注学生的心理健康问题，及时发现和解决学生的心理困惑，促进学生身心健康发展。

## 2、在思政育人方面

### 加强思政课程建设

(1) 加强思政课程教师队伍建设，提高思政课程教师的教学水平和业务能力。组织思政课程教师参加培训、研讨等活动，不断更新教学理念和教学方法。

(2) 创新思政课程教学模式，采用案例教学、情景教学、小组讨论等多种教学方法，提高思政课程的教学效果。将思政课程与学生的实际生活相结合，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

### 加强课程思政建设

(1) 深入挖掘各类课程中的思政元素，将思政教育融入到专业课程教学中。制定课程思政教学大纲，明确课程思政教学目标和教学内容，确保课程思政教学的规范性和有效性。

(2) 开展课程思政教学改革试点，选取部分专业课程进行课程思政教学改革试点，总结经验，逐步推广。通过课程思政建设，实现知识传授与价值引领的有机统一。

### 加强宣传工作建设

(1) 牢牢把握意识形态工作主导权，占据校内宣传阵地、文化阵地制高点，用正确的思想引导人，用良好的氛围影响人。紧扣时事热点，切实做好宣传教育

和精神传达，开展好专题活动。做好校内阵地监管，确保各类讲座、论坛、活动思想正确、内容健康。

(2) 搭建线上思政平台。在我校网站、微信等平台开设思政教育栏目，主动发布学习材料、工作动态等信息。根据我校信息化和智慧化校园建设情况，建设网络思政教育平台，作为线下思政工作的有效补充。

### 3、在课程育人方面

#### 加强课程体系建设

(1) 优化课程设置，构建以核心素养为导向的课程体系。加强课程的综合性、实践性和选择性，满足学生的个性化发展需求。

(2) 推进课程标准修订，明确课程的育人目标和教学要求。将立德树人的根本任务贯穿于课程标准的修订过程中，确保课程教学的育人功能得到充分发挥。

#### 加大教学方法改革

(1) 倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生的学习兴趣和主动性。引导学生积极思考、勇于探索，培养学生的创新思维和实践能力。

(2) 利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。丰富教学资源，拓展教学空间，提高教学效率和教学质量。

### 4、在文化育人方面

#### 加强课校园文化建设

(1) 加强校园物质文化建设，优化校园环境。建设富有文化内涵的校园景观、教学楼、图书馆等，营造良好的育人氛围。

(2) 开展校园精神文化建设，培育校园文化品牌。如举办校园文化艺术节、科技节、体育节等活动，丰富学生的课余生活，提升学生的文化素养。加强我校艺术团建设，每年举办一次专题汇报演出。主动与各类艺术团体、演出团队沟通交流，通过高雅艺术进校园等方式，定期举办观看活动，将美融入学生生活，浸润学生心田。

(3) 重视网络文化建设。坚持占领网络文化高地，通过网络大力宣传马克思主义中国化最新成果，积极传播社会主义核心价值观体系。加强校园网站和微信平台的建设与监管，加强网络“防火墙”建设，确保网络安全。

#### 加大传统文化教育

(1) 开设传统文化课程，如国学经典诵读、书法、绘画等，让学生了解和传承中华优秀传统文化。

(2) 开展传统文化活动，如传统节日庆祝活动、传统文化讲座等，增强学生的民族自豪感和文化自信心。

#### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是数字经济系，生师比为 90.32；生师比最低的学院是外语系，生师比为 15.64；生师比最高的专业是金融科技，生师比为 140.50；生师比最低的专业是大数据管理与应用、工程审计、知识产权、数字媒体艺术、翻译，生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

#### （五）实践教学

学校专业平均总学分 134.77，其中实践教学环节平均学分 37.44，占比 27.78%，实践教学环节学分最高的是数字媒体艺术专业 77.0，最低的是信息管理与信息系统专业 22.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

### 五、质量保障体系

#### （一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 28.57%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

#### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 17 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 5.88%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 41.18%。

院级教学管理人员 16 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 31.25%；硕士及以上学位 11 人，所占比例为 68.75%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 0 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 59 人，其中本科生辅导员 59 人，按本科生数 13787 计算，学生与本科生辅导员的比例为 234:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.69%，具有中级职称的 17 人，所占比例为 28.81%。学生辅导员中，具有研究生学历的 44 人，所占比例为 74.58%，具有大学本科学历的 15 人，所占比例为 25.42%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2757.40:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 33.33%。

学校专兼职督导员 3 人。本学年内督导共听课 300 学时，校领导听课 170 学时，中层领导干部听课 425 学时，本科生参与评教 12148 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3976 人，实际毕业人数 3976 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 100.00%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

### （二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 82.95%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 81.69%。升学 165 人，占 4.15%，其中出国（境）留学 18 人，占 0.55%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 320 名，占全日制在校本科生数比例为 2.32%。辅修的学生 80 名，占全日制在校本科生数比例为 0.58%。双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

## 七、特色发展

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是学院“质量提升年”。学院紧紧围绕“质量提升年”工作主题，以立德树人为根本，以服务国家为导向，以质量提升为目标，凝心聚力，勇担使命，全面推进高质量内涵式发展，始终贯穿“一条主线”，精准锚定“一个目标”，紧紧围绕“一个中心”，全力夯实“一个保证”，持续强化“五大任务”，全面推进党建、团学、教学、科研、管理、服务等各项工作，学院各项事业取得了新进步。

（一）注重提质增效，优化专业建设。

按照新文科和新工科的建设要求，加快改造升级传统优势专业。淡化专业边界，注重学科交叉专业融合，运用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术改造传统专业、打造特色方向。2023 年，新成立法学系和工程管理系 2 个系部，申报知识产权和翻译 2 个新专业，停招信息管理与信息系统专业，交叉融合 3 个专业，改造升级 7 个专业。学院教师创新大赛取得新突破，2023 年学院万小影老师获得第三届江西省高校教师教学创新大赛三等奖。

（二）推动产教融合，强化课程建设。

学院进一步深化产教融合，推动现代产业学院建设。经过多轮论证，2023 年 1 月，依托产品设计、数字媒体艺术和新闻学三个专业，成立工业设计现代产业学院。11 月依托金融学、金融科技和保险学三个专业，成立绿色金融现代产业学院。不断推进向应用型高校转型发展，进一步提升人才培养质量，提升学院服务地方经济的发展能力，积极推动与政府部门、企事业单位合作办学、合作育人、合作就业。加快建设省级本科一流课程，2023 年组织申报 3 门校企一流课程，促进校企合作协同育人，加强一流本科课程建设应用。

（三）完善制度管理，学科竞赛取得较大突破。

为进一步提高学院大学生学科竞赛水平，学院对学生竞赛进行了改革，学科竞赛与国赛和省赛对接。2023 年，在学科竞赛取得了优异的成绩，全年共获奖

204 项,其中获得 A 类省赛二等奖 1 项,三等奖 4 项;B 类国赛一等奖 3 项,较去年增长 15%。学科竞赛项目总共报销学科竞赛经费 20 余万元。

#### (四) 激发基层教研室活力,推进优质课程建设

学院各专业不断探索创新,更新课程内容,构建出优质课程群——省级一流专业——复合型创新人才系统能力的塑造体系。以电子商务教研室为例,打造出了以《网络营销》《西方经济学》《货币银行学》为代表的江西省一流本科课程体系,积极推进以《网络营销》为代表的省级校企合作一流本科课程立项,主持申报的网络营销虚拟教研室获得江西省首批虚拟教研室立项,构建“智能+”型区域性基层教学组织,以点带面,发挥虚拟教研室的示范作用和辐射效应,全面提升人才培养质量。

#### (五) 聚焦人才培养质量,提升应用型人才培养模式

学院坚持把立德树人作为人才培养的根本任务,立足江西,面向全国,基于“三阶段培养,三途径发展”的“三三制”人才培养模式,践行“三个课堂联动,三类实践互促”。围绕应用型人才培养目标,各专业有序开展人才培养方案的修订工作。邀请江西财经大学智能会计教育中心资深专家举办应用型本科智能财会专业建设、人才培养与教学创新研讨会,前往校友企业开展数字经济专业培养研讨会等,举办百年江财暨数字化赋能教育高质量发展论坛,通过授课教师、用人单位、专家团队三方对人才培养方案进行研讨论证。优化教学计划与教学大纲,开设跨学科的课程和项目,开设创新创业类的课程,组织创业比赛和创新创业实训等活动,多项举措提高人才培养质量,推进人才培养链与产业发展链深度融合。

#### (六) 专创融合,强化学生创新创业实践能力

落实“以赛促学,以赛促教,以赛促创”,以“互联网+”大赛为龙头,积极推动相关创新创业类、学科类竞赛开展,学院参与竞赛人次再创新高,取得国家级、市级奖项数量成倍数增长。2023 年学生参加竞赛共计获得省级以上奖励 412 项,其中国家级一等奖 6 项、二等奖 16 项、三等奖 15 项。首届共青城市大学生创业创意大赛累计获奖 16 项。第六届大学生绿色会展创新创意挑战赛会展设计赛道二等奖 1 项,三等奖 1 项。推进创新创业孵化基地建设,立志于打造“南湖创业之星”系列精品创业项目。

#### (七) 建设质量标准,构建教学质量保障体系

加强教学过程全面监督,提升教学质量。院长、书记为教学质量第一责任人,并建立院教学指导委员会-系指导小组-教研室课程组三级保障体系,同时组建了一支专兼职督导队伍。制定《教学指导委员会章程》等制度,明确各项标准,规范教学工作。确保培养目标、专业建设和课程教学要求落到实处。2023 年,学院在教学质量监督上,加强了教学过程全面监督。从日常的教学检查、督导听课

到每学期开展“听课月”活动；从学生反馈教学信息、教学评价到试卷的专项检查；从“学习通”教学平台的日常检查到后台教学大数据分析。学院实现了对教学过程的全面监督，及时发现解决教学中存在的一些较为突出的问题，较好的提升了教学水平，实现了教学的有效。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）推动专业改造升级，建强特色优势专业。

主动对接国家及江西省战略性新兴产业，在控制专业总量基础上，新增 1-2 个依托新兴学科和交叉学科的专业；压减停撤 2-3 个劣势专业，建立健全专业预警机制，对不能适应经济社会发展或人才培养效果差的专业进行综合评估，实施减招、停招直至淘汰等动态调整措施。着力改革创新优势专业，提升人才培养与产业需求的契合度。

### （二）围绕优质课程，建设省级一流课程体系。

推动课堂教学改革，积极推广混合教学、翻转课堂，大力推进智慧课堂建设和培训，构建线上线下相结合的教学模式。以促进学生成人成才为目标和促进专业建设为基础，建设由思政课程、通识博雅精品课程、专业核心课程、在线开放课程、交叉融合课程、荣誉课程、创新创业课程、实践教学项目等组成的精品课程体系。根据一流课程建设要求，建立各类课程建设标准，整合优质教学资源，更新教学内容，改进教学方法，改善教学条件，建设 3-4 门省级一流精品课程。

### （三）整合教学资源，深化协同育人机制。

根据学院向应用型本科转型发展目标，不断完善人才培养方案，提高应用型人才培养质量。深化与社会用人单位合作更加紧密的人才培养机制，实现学院与用人单位互兼互聘、双向流动，建立优势互补、资源共享、合作共赢的产学研合作办学机制，推进卓越人才培养向纵深辐射。每年建成 2-3 个高质量产教融合实习基地，突出实践创新能力培养，形成稳定有效的实习实训模式，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

### （四）坚持铸魂育人，稳步推进“大思政课”建设。

加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课程群、教材体系建设，全面提升思政课教师队伍素质和水平。加大思政课“金课”建设标准，年内力争立项省级示范教学团队一个，打造线上一—6—精品课程 1 门。统筹课程思政与思政课程前期工作成果，营造有利于思政课改革创新的良好环境，春秋两

学期各开展 1 次“思政课提升月”和“思政课教学大练兵”，做好课堂教学与课外实践相统一，积极拓展校外思政课实践教学基地并开展各类活动，调集优质资源持续做好推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

### （五）完善师资队伍结构，加强“双师双能型”教师队伍建设。

不断调整教师结构，强化师资队伍建设，2023 年，通过社会公开招聘，拟引进专任教师 10 人，专职辅导员 5 人。改革教师聘任制度和评价办法，积极引进行业公认专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师。有计划地选送 8-10 名教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过教学评价、绩效考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。进一步加大力度，从创新体制机制着手，促进教师队伍向“双师双能型”转型。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		398	/	450	/
职称	正高级	20	5.03	81	18.00
	其中教授	20	5.03	77	17.11
	副高级	54	13.57	152	33.78
	其中副教授	51	12.81	149	33.11
	中级	227	57.04	164	36.44
	其中讲师	220	55.28	161	35.78
	初级	43	10.80	36	8.00
	其中助教	42	10.55	36	8.00
	未评级	54	13.57	17	3.78
最高学位	博士	35	8.79	150	33.33
	硕士	302	75.88	236	52.44

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
学士	54	13.57	49	10.89	
无学位	7	1.76	15	3.33	
年龄	35岁及以下	134	33.67	30	6.67
	36-45岁	140	35.18	102	22.67
	46-55岁	64	16.08	174	38.67
	56岁及以上	60	15.08	144	32.00

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	3	61.33	3	0	0
020109T	数字经济	2	68.00	2	0	0
020301K	金融学	33	17.21	1	0	0
020303	保险学	7	24.57	2	0	0
020310T	金融科技	2	140.50	0	0	0
020401	国际经济与贸易	11	44.27	4	0	0
030101K	法学	34	35.21	6	0	0
030102T	知识产权	0	--	0	0	0
050261	翻译	0	--	0	0	0
050262	商务英语	47	14.32	7	0	0
050301	新闻学	39	13.56	6	0	0
080901	计算机科学与技术	26	46.58	13	0	0
120102	信息管理与信息系统	10	9.90	0	0	0
120103	工程管理	2	74.00	2	0	0
120105	工程造价	10	63.60	7	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120108T	大数据管理与应用	0	--	0	0	0
120109T	工程审计	0	--	0	0	0
120202	市场营销	12	44.25	2	0	0
120203K	会计学	67	37.54	6	0	0
120204	财务管理	11	90.45	0	0	0
120206	人力资源管理	11	37.27	1	0	0
120208	资产评估	1	104.00	1	0	0
120601	物流管理	19	13.00	1	0	0
120801	电子商务	7	60.43	3	0	0
120901K	旅游管理	6	34.17	0	0	0
130504	产品设计	15	45.27	2	0	0
130508	数字媒体艺术	0	--	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020102	经济统计学	3	0	--	2	1	0	3	0
020109T	数字经济	2	0	--	0	2	0	2	0
020301K	金融学	33	2	50.00	7	24	3	30	0
020303	保险学	7	0	--	1	6	0	7	0
020310T	金融科技	2	0	--	0	1	0	2	0
020401	国际经济与贸易	11	0	--	0	11	1	10	0
030101K	法学	34	1	100.00	2	30	3	16	15
030102T	知识产权	0	0	--	0	0	0	0	0
050261	翻译	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
050262	商务英语	47	2	100.00	6	39	1	42	4
050301	新闻学	39	1	100.00	6	32	6	24	9
080901	计算机科学与技术	26	3	100.00	4	19	0	22	4
120102	信息管理与信息系统	10	0	--	2	8	0	10	0
120103	工程管理	2	0	--	0	2	0	2	0
120105	工程造价	10	0	--	3	7	0	9	1
120108T	大数据管理与应用	0	0	--	0	0	0	0	0
120109T	工程审计	0	0	--	0	0	0	0	0
120202	市场营销	12	1	100.00	3	8	1	10	1
120203K	会计学	67	7	57.00	5	55	11	47	9
120204	财务管理	11	1	100.00	2	7	0	9	2
120206	人力资源管理	11	0	--	1	10	1	9	1
120208	资产评估	1	0	--	0	1	0	1	0
120601	物流管理	19	0	--	2	17	8	10	1
120801	电子商务	7	0	--	0	7	0	6	1
120901K	旅游管理	6	0	--	1	5	0	5	1
130504	产品设计	15	2	100.00	1	12	0	9	6
130508	数字媒体艺术	0	0	--	0	0	0	0	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
27	26	金融科技,经济统计学,资产评估,大数据管理与应用,数字经济,翻译,数字媒体艺术,知识产权,工程造价,工程管理,工程审计	信息管理与信息系统

4. 全校整体生师比 24.9，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）2325.89

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）398.0

7. 生均图书（册）71.82
8. 电子图书（册）536251
9. 生均教学行政用房（平方米）7.72，生均实验室面积（平方米）0.42
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1323.07
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2512.56
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）18.55
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）28.70
14. 全校开设课程总门数 636
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	6.0	31.0	3.0	23.27	0	1	1
020109T	数字经济	16.0	28.0	1.0	28.03	0	0	0
020301K	金融学	7.0	27.0	3.0	21.79	0	2	5
020303	保险学	6.0	24.0	3.0	19.35	0	1	2
020310T	金融科技	11.0	29.0	3.0	25.0	0	2	5
020401	国际经济与贸易	6.5	22.0	2.5	24.78	0	2	8
030101K	法学	10.0	46.33	0.0	40.92	0	35	73
030102T	知识产权	10.0	55.0	0.0	39.39	0	0	0
050261	翻译	8.0	16.0	0.0	15.38	0	0	0
050262	商务英语	12.5	11.5	1.0	20.69	0	7	10

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050301	新闻学	7.0	37.88	2.62	32.08	0	24	122
080901	计算机科学与技术	13.67	33.0	2.33	35.09	0	19	94
120102	信息管理与信息系统	8.5	13.5	8.0	18.33	0	0	0
120103	工程管理	10.0	33.5	0.0	28.06	0	4	4
120105	工程造价	20.75	13.5	0.0	29.65	0	16	27
120108T	大数据管理及应用	13.0	43.0	3.0	34.78	0	1	6
120109T	工程审计	19.5	25.5	0.0	29.03	0	5	5
120202	市场营销	9.33	27.33	1.0	27.99	0	41	158
120203K	会计学	7.1	24.88	2.6	25.66	0	45	541
120204	财务管理	6.5	28.75	2.67	26.98	0	26	315
120206	人力资源管理	8.67	21.83	1.0	23.4	0	40	174
120208	资产评估	33.5	10.0	0.0	27.71	0	0	0
120601	物流管理	16.33	14.67	1.0	23.85	0	16	150
120801	电子商务	7.0	19.0	2.5	22.13	0	4	4
120901K	旅游管理	9.67	15.17	0.33	18.86	0	42	803
130504	产品设计	8.5	38.25	2.5	39.79	0	16	184
130508	数字媒体艺术	14.0	63.0	3.0	47.53	0	2	4
全校校均	/	10.45	26.99	1.88	27.78	0.00	4	49

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2592.00	95.06	4.94	56.17	43.83	162.00	86.42	4.94
130504	产品设计	1880.00	80.00	20.00	58.14	41.86	117.50	71.91	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	2101.33	87.56	12.44	85.41	14.59	131.67	88.61	10.13
120801	电子商务	1805.00	90.25	9.75	80.72	16.62	117.50	75.32	8.94
120601	物流管理	2080.00	89.49	10.51	77.95	22.05	130.00	86.92	13.08
120208	资产评估	2512.00	75.16	24.84	72.29	27.71	157.00	75.16	24.84
120206	人力资源管理	2085.33	79.54	20.46	78.39	21.61	130.33	75.45	20.46
120204	财务管理	2090.67	89.54	10.46	73.41	22.00	130.67	76.53	6.12
120203K	会计学	1993.60	89.57	10.43	73.86	16.79	124.60	76.24	5.62
120202	市场营销	2096.00	86.64	13.36	81.68	18.32	131.00	73.28	26.72
120109T	工程审计	2480.00	94.19	5.81	70.48	29.52	155.00	94.19	5.81
120108T	大数据管理与应用	2576.00	84.47	15.53	63.35	36.65	161.00	70.81	14.29
120105	工程造价	1848.00	89.61	10.39	70.56	29.44	115.50	89.61	10.39
120103	工程管理	2480.00	91.61	8.39	71.94	28.06	155.00	91.61	8.39
120102	信息管理与信息系统	1720.00	86.05	13.95	72.21	12.44	120.00	75.00	14.58
080901	计算机科学与技术	2128.00	91.23	8.77	67.98	29.26	133.00	76.44	7.77
050301	新闻学	2252.00	92.01	7.99	65.63	34.37	139.88	76.41	6.97
050262	商务英语	1856.00	87.93	12.07	65.95	9.59	116.00	69.83	18.10
050261	翻译	2496.00	87.30	12.70	64.82	10.26	156.00	81.41	18.59
030102T	知识产权	2496.00	87.18	12.82	64.50	35.50	165.00	72.73	12.12
030101K	法学	2074.67	85.60	14.40	62.69	36.54	137.67	65.38	16.71

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020401	国际经济与贸易	1840.00	84.35	15.65	75.65	6.09	115.00	70.43	15.65
020310T	金融科技	2560.00	85.63	14.38	76.56	23.44	160.00	57.50	15.63
020303	保险学	2480.00	81.94	18.06	79.11	7.74	155.00	65.81	17.42
020301K	金融学	2496.00	90.02	9.98	77.00	23.00	156.00	71.15	18.59
020109T	数字经济	2512.00	89.81	10.19	71.10	17.83	157.00	80.89	8.92
020102	经济统计学	2544.00	96.23	3.77	76.49	5.97	159.00	65.41	18.24
全校校均	/	2137.49	87.89	12.11	72.30	23.18	134.77	76.36	13.13

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）76.92%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.23%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	156	156	100.00
020303	保险学	33	33	100.00
020401	国际经济与贸易	192	192	100.00
030101K	法学	283	283	100.00
050262	商务英语	217	217	100.00
050301	新闻学	133	133	100.00
080901	计算机科学与技术	174	174	100.00
120102	信息管理与信息系统	83	83	100.00
120105	工程造价	159	159	100.00
120202	市场营销	289	289	100.00
120203K	会计学	967	967	100.00
120204	财务管理	430	430	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120206	人力资源管理	214	214	100.00
120601	物流管理	150	150	100.00
120801	电子商务	248	248	100.00
120901K	旅游管理	56	56	100.00
130504	产品设计	192	192	100.00
全校整体	/	3976	3976	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	156	156	100.00
020303	保险学	33	33	100.00
020401	国际经济与贸易	192	192	100.00
030101K	法学	283	283	100.00
050262	商务英语	217	217	100.00
050301	新闻学	133	133	100.00
080901	计算机科学与技术	174	174	100.00
120102	信息管理与信息系统	83	83	100.00
120105	工程造价	159	159	100.00
120202	市场营销	289	289	100.00
120203K	会计学	967	967	100.00
120204	财务管理	430	430	100.00
120206	人力资源管理	214	214	100.00
120601	物流管理	150	150	100.00
120801	电子商务	248	248	100.00
120901K	旅游管理	56	56	100.00
130504	产品设计	192	192	100.00
全校整体	/	3976	3976	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 82.95%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	156	147	94.23
020303	保险学	33	27	81.82
020401	国际经济与贸易	192	156	81.25
030101K	法学	283	211	74.56
050262	商务英语	217	186	85.71
050301	新闻学	133	117	87.97
080901	计算机科学与技术	174	146	83.91

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120102	信息管理与信息系统	83	68	81.93
120105	工程造价	159	121	76.10
120202	市场营销	289	242	83.74
120203K	会计学	967	812	83.97
120204	财务管理	430	375	87.21
120206	人力资源管理	214	164	76.64
120601	物流管理	150	126	84.00
120801	电子商务	248	183	73.79
120901K	旅游管理	56	52	92.86
130504	产品设计	192	165	85.94
全校整体	/	3976	3298	82.95

23. 体质测试达标率 89.94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	63	60	95.24
020109T	数字经济	97	88	90.72
020301K	金融学	620	565	91.13
020303	保险学	180	159	88.33
020310T	金融科技	195	167	85.64
020401	国际经济与贸易	412	379	91.99
030101K	法学	750	678	90.40
030102T	知识产权	0	0	0.00
050262	商务英语	523	479	91.59
050301	新闻学	493	466	94.52
080901	计算机科学与技术	694	633	91.21
120102	信息管理与信息系统	182	156	85.71
120103	工程管理	130	118	90.77
120105	工程造价	490	458	93.47
120108T	大数据管理与应用	410	376	91.71
120109T	工程审计	253	236	93.28
120202	市场营销	418	384	91.87
120203K	会计学	1787	1588	88.86
120204	财务管理	689	619	89.84
120206	人力资源管理	249	217	87.15
120601	物流管理	290	246	84.83
120801	电子商务	427	378	88.52
120901K	旅游管理	181	167	92.27
130504	产品设计	611	521	85.27
130508	数字媒体艺术	276	234	84.78

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
全校整体	/	10420	9372	89.94